

New Balance exprime el efecto Leonard y firma como patrocinador oficial de márketing de la NBA

La marca de equipamiento deportivo ha alcanzado un acuerdo con la liga norteamericana de baloncesto, por lo que podrá los logotipos y uniformes oficiales de la NBA en sus campañas comerciales.

Palco23
27 feb 2020 - 12:33



New Balance exprime el efecto Kawhi Leonard. La marca de equipamiento deportivo ha alcanzado un acuerdo con la NBA para convertirse en uno de sus patrocinadores oficiales de márketing. Los términos económicos del acuerdo no se han desvelado, aunque de esta forma, la compañía tendrá acceso tanto a los uniformes como los logotipos de la liga para realizar sus propias campañas comerciales.

“La reentrada de New Balance en el baloncesto ha dado un paso más junto a Kawhi Leonard, MVP del último All Star Game y de las Finales”, ha asegurado Chris Davis, vicepresidente de márketing global de la marca. “Un año después, hemos solidificado nuestra posición colaborando junto a la NBA con un acuerdo a largo plazo para

integrarnos en su red global, su comunidad de aficionados y en una cultura que trasciende el deporte”, ha añadido.

New Balance podrá usar diferentes recursos de la NBA en sus activaciones, sean digitales o físicas. Se trata de un acuerdo estratégico, ya que la marca lanzará el primer signature shoe de Leonard a finales de este año. Es un acuerdo diferente al que Puma firmó en su día, cuando relanzó la división de baloncesto, por el que la compañía alemana se convertía en patrocinador de calzado tanto de la NBA como de la WNBA.