

New Balance no olvida sus orígenes: crece en Reino Unido con el patrocinio de los atletas de Inglaterra

Palco23

3 mar 2015 - 04:40

El principal proyecto de New Balance a corto plazo es convertirse en la tercera marca mundial del mundo del fútbol, por detrás de Nike y Adidas. Sin embargo, la multinacional estadounidense no quiere olvidar sus orígenes y también está logrando nuevos acuerdos en otros ámbitos, como el atletismo. Su último contrato ha sido con England Athletics, que agrupa a los deportistas de esta disciplina en Inglaterra.

New Balance proveerá material deportivo, tanto zapatillas como prendas, y diseñará indumentarias específicas a los distintos equipos de la selección inglesa. Además, ofrecerá descuentos a los atletas inscritos en esta federación. La multinacional de material deportivo también patrocinará los distintos campeonatos nacionales que se organicen exclusivamente en Inglaterra.

El acuerdo apenas tendrá repercusión internacional, ya que Inglaterra no acostumbra a participar por sí sola en mundiales y europeos de atletismo. En estos dos casos, suelen integrarse en la selección de Reino Unido, que a finales de 2013 decidió no renovar su relación con Adidas y firmar un acuerdo por siete años con Nike.