

MEDIA

Nathalie Zimmerman-Nénon, nueva directora de Kantar Sport

Palco23
10 jun 2015 - 18:15

Kantar Media ha encontrado a la persona adecuada para tomar las riendas de su división. Después de que Richard Brinkman dejara la compañía tras seis años en el cargo, la firma de análisis de marketing deportivo ha nombrado a Nathalie Zimmerman-Nénon como nueva directora general de KantarSport.



Nathalie Zimmerman-Nénon

Zimmerman-Nénon lleva 25 años trabajando en grandes multinacionales, la mayoría de ellas vinculadas a la industria del deporte. Tras pasar por el grupo de gran consumo Mars Confectionary, la directiva pasó por el departamento de ventas y marketing del comité organizador del Mundial de Francia 1998, el grupo de comunicación M6 y Sportfive, la agencia de marketing deportivo que controla el grupo Lagardère.

"A medida que el valor y el atractivo de los contenidos deportivos se expanden rápidamente a nivel global, los clientes esperan cada vez más soluciones consistentes con una perspectiva internacional", considera la nueva responsable de Kantar Sports, cuyo objetivo pasa por captar nuevos clientes.ollo continuo de nuestra oferta global y en traer a nuestros clientes soluciones unidas en marcha desde el otro lado Kantar y WPP".

La directiva estará basada en Londres y reportará directamente a Richard Poustie, consejero delegado de la división de TGI&Custom de Kantar Media. La compañía es una de las más importantes en el negocio de la prestación de análisis del comportamiento de los aficionados a través de la medición del valor de los activos deportivos y de la efectividad de las campañas de marketing y los patrocinios en este tipo de eventos.