

MEDIA

## Nacho Llovet, del Morabanc Andorra, entra en el accionariado de Globatalent

El jugador de baloncesto se ha unido como inversor a la compañía, que ya ha captado 271.000 euros con una ronda y pretende fomentar la inversión en deporte a través de la tecnología *blockchain*.

M.M.A.  
1 abr 2020 - 04:59



Globatalent suma un nuevo inversor a su proyecto. El jugador del Morabanc Basquet Andorra Nacho Llovet se ha convertido en accionista de la compañía, que ha desarrollado una plataforma para canalizar inversiones en la industria del deporte mediante *blockchain*. Se desconoce qué aportación económica o qué porcentaje accionarial ostentará con esta operación.

La compañía fue fundada por el exjugador ACB Ferran Martínez, el ex director de marketing del Polo de Barcelona Sunil Bardwaj, y Gaby Treiband, experto en el sector tecnológico. Hace unas semanas pusieron en marcha una ronda de financiación vía *crowdfunding* con la que ya se han asegurado 242.250 libras (271.460 euros), aunque su objetivo es alcanzar las 400.000 libras (448.230 euros).

Los promotores del proyecto señalan que el objetivo de estos recursos es “escalar su modelo de forma global”. Actualmente, la plataforma de inversión permite a los clubes y atletas “recaudar fondos para ayudarlos a pasar a la siguiente etapa en su desarrollo profesional”. En concreto, se basa en la compra de derechos sobre futuros ingresos.

## **Globatalent ha puesto en marcha una ronda con la que ya ha captado 271.000 euros y aspira a alcanzar los 448.000 euros**

A través de la plataforma digital, cualquier usuario puede invertir una cantidad económica que se convierte en *tokens*. Hace un año, por ejemplo, Globatalent se alió con el tenista David Vega, comprometiéndose a repartir el 18% de los premios ATP que consiga entre los aficionados que hayan invertido en él.

Su acuerdo más reciente ha sido con la academia de pilotos FEED Racing de Jacques Villeneuve. “Sé por experiencia propia lo difícil que es llegar y permanecer dentro de la élite de la Fórmula 1; lo que más nos gusta de esta alianza con Globatalent es brindar la oportunidad a los jóvenes pilotos con talento para que puedan llegar lo más lejos posible con sus carreras”, defendió el campeón del Mundial de 1997.

El modelo de colaboración es el mismo en todos los casos. Los atletas o clubes fijan el objetivo de recaudación de fondos al que aspiran, a cambio de hacer partícipes a los aficionados o inversores de sus ingresos futuros o determinadas experiencias. “Pueden invertir en ellos, recibiendo parte de sus ganancias futuras, incluidos premios, material deportivo, eventos, *meet&grets*, etcétera”.

La empresa asegura contar con más de 25.000 usuarios, que a su vez disponen de un *market place* en el que pueden intercambiarse los activos. De esta manera, los seguidores pueden liquidar posiciones, aunque casi siempre intercambiando los derechos sobre un atleta o club a otro.