

MEDIA

Nace el primer 'marketplace' dedicado al mundo del fútbol

La plataforma Wingy es el primer portal online de venta y compra de experiencias exclusivamente relacionados con el *deporte rey*. El RCD Mallorca ha apostado por este mercado innovador.

Palco23
19 abr 2018 - 13:48

El negocio del fútbol *se tira de plancha* en el mercado online. La página web Wingy es el primer **marketplace** dedicado a la compra y venta de experiencias exclusivas por parte de los equipos a sus aficionados. Esta plataforma ha encontrado en el RCD Mallorca a su primer cliente. Con esta propuesta, el club balear ofrecerá diferentes actividades a sus seguidores.

Las experiencias disponibles en la web pueden variar en función de cada equipo. Entre las activaciones que ha puesto en marcha el Mallorca está la posibilidad de que un jugador de la primera plantilla felicite el cumpleaños al aficionado o acceder a la rueda de prensa y compartir un aperitivo con el entrenador y dos jugadores al acabar el encuentro.

Wingy es una empresa española que fue fundada en 2017 en Madrid. Desde la plataforma quieren dar una nueva perspectiva al mundo del fútbol ofreciendo un acceso directo a los seguidores a un entorno que anteriormente parecía algo lejano.