MP&Silva se adjudica la distribución de la NFL en toda Europa

Palco23

12 mar 2015 - 04:55

Las cadenas de televisión europeas ya saben adónde deben dirigirse para adquirir los derechos de la National Football League (NFL) para las próximas temporadas. La agencia estadounidense MP&Silva se ha adjudicado la distribución de las retransmisiones de fútbol americano en prácticamente toda Europa. Tan sólo han quedado al margen de este acuerdo Reino Unido, Alemania, Dinamarca, Suecia y Noruega.

El acuerdo se ha firmado por las próximas cinco temporadas, de 2015 a 2019, aunque no han trascendido los términos económicos del mismo. Los derechos incluyen la emisión de toda la temporada, tanto por televisión como vía plataformas digitales. La guinda de este paquete, que en España ha estado históricamente en manos de Canal+ , es la Super Bowl, el evento deportivo que más telespectadores acostumbra a tener en todo el mundo.

"Estamos orgullosos de que la NFL reconozca nuestro liderazgo en el mercado y estamos mirando de usar nuestra red de operadores para incrementar la cobertura y atraer nuevas audiencias al deporte principal de América", asegura Roberto Dalmiglio, director comercial de MP&Silva.