

MP&Silva retiene el Mundial de Superbike en Latinoamérica hasta 2020

Palco23
24 feb 2017 - 16:45

Dorna Sports confía en MP&Silva para llegar al mercado hispano. La gestora del Mundial de Superbike y la agencia de marketing deportivo han extendido el acuerdo de comercialización de los derechos audiovisuales de esta competición en 51 países de Latinoamérica y el Caribe hasta 2020.

El nuevo contrato, que excluye a Brasil, tiene en cuenta todo el paquete de WorldSBK, WorldSSP, WorldSSP 300 y Superstock1000 e incluye la distribución de los contenidos en todas las plataformas y dispositivos, así como los derechos digitales en estos territorios.

El consejero delegado de la agencia, Jochen Lösch, ha comentado que están "encantados de extender este acuerdo con Dorna para la distribución del Motul FIM Superbike World Championship después de un muy exitoso ciclo comercial. MP&Silva se ha enfocado a los mercados latinoamericanos durante el último año, y este es un ejemplo de nuestros esfuerzos en la región".

Por su parte, el director general de Dorna, Manel Arroyo, ha explicado que empezaron "en 2014 con un muy buen acuerdo con FOX Sports y ahora estamos buscando dar la bienvenida a nuevos socios audiovisuales. Estamos confiados de que las emocionantes carreras atraerán a los aficionados del motor en Latinoamérica".