

MP&Silva compra los derechos de La Liga en parte de Europa y Japón

Palco23
29 jul 2015 - 12:13

La Liga sigue cerrando acuerdos televisivos por todo el mundo. La patronal ha firmado un acuerdo con MP&Silva, por el que la agencia de medios deportivos se ha hecho con los derechos audiovisuales de la competición española en una serie de mercados europeos y también Japón. La operación, gestionada por Mediapro como agente, permite así mejorar los ingresos potenciales al paquetizar un grupo de países de reducidas dimensiones y donde tampoco existe una penetración muy alta del fútbol español.

Además de Japón, los países incluidos en el acuerdo con MP&Silva son: Dinamarca, Suecia, Noruega y Finlandia, en el Norte de Europa, así como Albania, Bosnia y Herzegovina, Croacia, Kosovo, Macedonia, Montenegro, Serbia y Eslovenia, en la región de los Balcanes. "Nuestro profundo conocimiento de los activos y la dinámica de mercado nos asegurará maximizar la exposición y el conocimiento de la liga española en todo el mundo", asegura Roberto Dalmiglio, director comercial de la firma.

"Estamos encantados de ampliar y fortalecer nuestra relación con La Liga en Europa y Asia, donde contamos con amplia experiencia y conocimiento del mercado local a través de nuestras oficinas y empleados", añade el directivo sobre un acuerdo que les permitirá comercializar todos los partidos, imágenes de archivo y contenidos promocionales en cualquier tipo de soporte (televisión por cable, satélite o terrestre, así como dispositivos móviles e Internet). "Tenemos una larga asociación establecida y ellos están muy bien posicionados para representar los intereses de La Liga y ampliar nuestra base de aficionados en nuevos territorios", comenta Javier Tebas, presidente de la patronal.

Los términos económicos del acuerdo no han trascendido, aunque desde Mediapro y La Liga se da por hecho que podrán alcanzar los 600 millones de euros para la próxima temporada sólo por los derechos internacionales. Esta cifra triplica la obtenida hasta la campaña 2014-2015, y es que por primera vez se comercializan de forma centralizada.

A este acuerdo hay que añadir los alcanzados en Italia con Fox Sports, en Grecia con OTE, en Holanda con Sport1 o en Brasil con ESPN. En Francia, beIN Sports ha

PALCO23

adquirido también los derechos de La Liga, mientras que resta por saber qué sucederá en Reino Unido y países clave de América Latina, así como en China.