

Movistar+ sostuvo a la TV de pago en España en el primer semestre de 2018

La ofensiva de Telefónica en el campo audiovisual le permitió ganar 13.000 abonados entre marzo y junio, hasta 3,94 millones de accesos, mientras que Vodafone, Orange y las OTT perdieron clientes.

Palco23
14 dic 2018 - 12:50

Movistar+ sostuvo a la TV de pago en España en el primer semestre de 2018

Un simple anuncio parece haber bastado a Telefónica para reforzar su liderazgo en la televisión de pago. El grupo de telecomunicaciones comunicó antes del verano que tendría toda la exclusiva del fútbol español a partir de 2019, y ese movimiento le permitió ganar abonados en un trimestre *negro* para el sector. Movistar+ subió un 0,3% respecto a marzo y alcanzó los 3,94 millones de acceso, amortiguando la caída del 1,2% que experimentó este negocio.

La mayor caída en el segundo trimestre se la adjudicó Vodafone, el único grupo que ha decidido renunciar a LaLiga y Champions League una vez vayan venciendo sus contratos. La compañía británica asegura que mejorará en rentabilidad, pero de momento ha perdido un 2,5% de clientes, situando su base de abonados en 1,35 millones. Orange, por su parte, cedió un 0,8% antes de las vacaciones de verano y se situó en 614.163 accesos. Y Euskaltel se le acerca, tras crecer un 2,2% entre marzo y junio, hasta 411.629 hogares.

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (Cnmc) valora que todas las plataformas vinculadas a paquetes convergentes con telefonía e Internet crecen respecto al primer semestre de 2017. Sin embargo, no da ningún argumento que explique la fuerte caída de las plataformas OTTT, que cayeron un 16,1% entre marzo y junio de 2018, hasta 322.123 suscripciones. Según expertos consultados, se debe a la oleada de cancelaciones previa al verano en servicios que permiten darse de alta o de baja sin penalizaciones.

La televisión de pago facturó un 16% más entre enero y junio, hasta 1.111,8 millones

En términos de ingresos, la televisión de pago facturó 1.111,84 millones de euros entre enero y junio de 2018, un 6,2% más respecto al mismo periodo de 2017. Movistar+ es la que menos creció en términos porcentuales, con un alza del 0,9%, pero sigue líder con 851,5 millones de euros. Vodafone facturó un 9,5% más, hasta 124,4 millones, mientras que Orange notó el menor efecto de las agresivas campañas comerciales e ingresó un 58,5% más, hasta 63,3 millones.

Mayor fue el crecimiento de las plataformas online como Rakuten TV, Filmin, beIN Connect o Netflix, cuyo negocio agregado se multiplicó por dos en el primer semestre y alcanzó los 53,77 millones de euros. En esta cifra se incluyen casi cuatro millones de euros en concepto de taquilla de películas y más de medio millón de euros en cine para adultos.