

## Movistar+ retiene la exclusiva de la F-1 hasta 2020 y elimina el abierto para el GP de España

La plataforma de televisión de pago se asegura tres años más de su principal activo en el paquete de motor, en un acuerdo que, de no variar las condiciones, ronda los 65 millones de euros por temporada.

Palco23

12 ene 2018 - 11:49

Telefónica hace oficial la que será una de sus bazas en la lucha por la captación de abonados. Movistar+ ha firmado un acuerdo con Formula One Management (FOM), por el que se asegura la exclusiva de las tres próximas ediciones del Mundial de Fórmula 1. Los términos económicos no se han hecho públicos, pero, de mantenerse las condiciones del contrato anterior, estaría en torno a los 65 millones de euros.

El contrato, que amplía hasta 2020 una relación que se inició hace cuatro años, incluye las 21 carreras del campeonato, que la plataforma complementará con contenidos propios para dar sentido al canal Movistar F1. Además, y como gran novedad, en 2018 será la primera vez que el Gran Premio de España no se emitirá en abierto, por lo que el grupo de telecomunicaciones tiene un elemento adicional de captación.

Por otro lado, y en línea con la nueva estrategia definida por Liberty Media, “se incrementan los derechos digitales para potenciar la cobertura del directo de las carreras y de la competición en el entorno online y las redes sociales”. Por último, y esto sí que supone una gran ventaja no forzada, Telefónica ya sabe que Vodafone ha decidido renunciar al motor en el nuevo ciclo.

Por el contrario, “el motor es un pilar estratégico para Movistar+, con una oferta bien diferenciada y dos canales dedicados pioneros en el panorama internacional”, ha defendido Álex Martínez Roig, director de contenidos de Movistar+. “Queremos construir un ambicioso proyecto con Fórmula 1, marcando como objetivo el generar afición por este deporte y cumplir los requisitos de la comunidad de seguidores más exigente”, ha añadido.

Ian Holmes, director de derechos de Fórmula 1, ha valorado la importancia de este

---

# PALCO23

---

acuerdo en España, que “es uno de los mercados europeos más importantes para la Fórmula 1”. También ha enfatizado el hecho de que exista un canal temático que emite las 24 horas del día, y al que quieren complementar con “contenido exclusivo para su distribución a través de las plataformas digitales y redes sociales, lo que contribuirá a ampliar la base de seguidores y su *engagement*”.