

Movistar+ retendrá todo el golf en España tras pactar con Discovery hasta 2021

El grupo de medios, que ha lanzado la OTT GolfTV a nivel global, se ha aliado con la plataforma de pago de Telefónica para garantizar su visibilidad en la Península Ibérica.

Palco23

12 dic 2018 - 12:24

Movistar+ retendrá todo el golf en España tras pactar con Discovery hasta 2021

Movistar+ ha decidido que su ofensiva por el fútbol español no le impedirá mantener su apuesta histórica por el golf. Telefónica ha cerrado un acuerdo con Discovery para mantener en exclusiva las emisiones de los mejores torneos de este deporte en España entre 2019 y 2021. Los términos económicos no se han hecho públicos, aunque el grupo español venía abonando en torno a cinco millones de euros anuales por estos derechos.

El acuerdo es con Discovery después de que la multinacional se aliara con el PGA Tour para invertir 2.000 millones de dólares (1.715 millones de euros) entre 2019 y 2030, con el lanzamiento de la OTT GolfTV como gran novedad. El objetivo es dar una mayor difusión a circuito profesional estadounidense en el resto del mundo.

En el caso de España, este servicio en *streaming* no estará finalmente disponible como se había anunciado en un principio. “El acuerdo mantiene el compromiso de emisión de ambos circuitos, el European Tour y el PGA Tour (circuito americano) al completo y en exclusiva. También el campeonato del mundo y por supuesto uno de los eventos deportivos más mediáticos a nivel mundial: la Ryder Cup”, señala la *telecos*.

Discovery ha dado la exclusiva del golf a Movistar+, que venía pagando 5 millones al año, y no introducirá su OTT en España

Las retransmisiones se mantendrán en el canal Movistar Golf, que emite las 24 horas del día y en torno al cual se ha creado una comunidad de aficionados a este deporte. Este dial está disponible en los paquetes más *premium* de la plataforma de televisión, y se puede contratar en un lote de deportes que incluye también el baloncesto por diez euros al mes.

La renovación de la exclusiva de estos contenidos se produce tras unas semanas en las que Telefónica ha evidenciado su renuncia a renovar al alza importantes contratos. Su decisión ha sido aprovechada por Dazn, que en 2019 irrumpirá en España adquiriendo la exclusiva en el país de competiciones como MotoGP, Euroliga y Premier League, que en conjunto supondrán más de 70 millones de euros al año en pago de derechos.

En esta decisión ha pesado mucho su ofensiva por el fútbol, que le llevará a invertir 1.340 millones de euros anuales para tener la Champions League en exclusiva a partir de 2018-2019 y toda la Primera División desde 2019-2020 hasta 2021-2022.