

MEDIA

Movistar replica la alianza latinoamericana con Mediapro para relanzar su canal de eSports en España

El grupo de telecomunicaciones, que en 2018 cesó las emisiones de su propio canal de deportes electrónicos, integrará la OTT del grupo dirigido por Jaume Roures.

Palco23
3 oct 2019 - 10:40



Movistar relanza su canal de eSports de la mano de Mediapro. El grupo de telecomunicaciones, que el año pasado cesó las emisiones de su canal especializado en deportes electrónicos, ha alcanzado un acuerdo para integrar la plataforma U-Beat con un canal propio dentro de la programación.

Los términos económicos de la operación no se han desvelado, aunque sí que ha trascendido que U-Beat estará incluido en el paquete básico. El canal contará con más de 3.000 horas de las competiciones más importantes a nivel nacional e internacional, además de programas de entretenimiento, información y otros contenidos de producción propia. Además, ofrecerá los Mundiales de *LoL* de forma íntegra, que arrancan hoy en Berlín, y que pasarán por Madrid para disputar los cuartos de final y

1/2

<https://www.palco23.com/media/movistar-replica-la-alianza-latinoamericana-con-mediapro-para-relanzar-su-canal-de-esports-en-espana>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

las semifinales.

Recientemente, ambas compañías se aliaron para desarrollar el canal Movistar eSports U-Beat en Latinoamérica, a través del cual se retransmite la Liga Movistar Latinoamericana de *League of Legends (LoL)*, los campeonatos nacionales de este videojuego y otros contenidos de la Liga de Videojuegos Profesional (LVP).

U-Beat nació a finales de 2018, cuando Mediapro la puso en marcha para canalizar las retransmisiones de los torneos que produce y generar nuevos productos que pudieran ser comercializados. Inicialmente el alta era gratuita y tenía el foco en la LVP, aunque tras la nueva alianza con Movistar los contenidos ya se han diversificado y se introducirá como contenido de pago.

Un mes después del nacimiento de U-Beat, Movistar cesó las emisiones de su canal de eSports tras dos años de actividad. Desde entonces, la estrategia se ha volcado en el entorno digital y se han integrado dichos contenidos en la plataforma Vamos, por lo que la asociación con Mediapro supone un relanzamiento de un producto que había quedado relegado a un segundo plano.