

## Movistar+ ofrece 46 millones a la ACB por los derechos de TV hasta 2018

Marc Menchén  
18 sep 2015 - 12:00

Movistar+ quiere hacerse con la ACB a toda costa. La plataforma de televisión de pago, con en torno a cuatro millones de abonados, ha puesto encima de la mesa una oferta de 46 millones de euros para adquirir las retransmisiones durante las próximas tres temporadas, empezando en la 2015-2016. La propuesta, que además de los derechos de televisión incluye también un patrocinio, supondría un salto de calidad en la producción, además de ser un auténtico negocio, según la información expuesta ayer a los clubes y a la que ha accedido *Palco23*.

El grupo de telecomunicaciones aceptaría compartir las retransmisiones en la presente campaña con Televisión Española (TVE), mientras que la ACB debería asumir los costes de rescindir el contrato que actualmente le vincula a Orange y por el que ya se emiten algunos partidos a través de una plataforma digital creada expresamente por la compañía francesa y que no acostumbraba a seducir a más de 100.000 aficionados cada fin de semana.



Los clubes de la ACB se reunieron ayer en Barcelona.

La propuesta, que aún debe ser aprobada por los clubes, es la siguiente: Movistar+ se

quedaría con el 100% de los derechos a partir de la 2016-2017, mientras que en la actual TVE mantendría la elección del principal partido para cada jornada, la final de la Supercopa de España, y buena parte de los partidos de los *play-off*. Las grandes damnificadas serían las televisiones autonómicas, incluida TV3, cuya propuesta (1,8 millones) les deja muy lejos de las cifras que ofrece el grupo de telecomunicaciones.

El hecho de compartir las retransmisiones con TVE/Teledporte durante la primera temporada es la que provoca que Telefónica sólo ofrezca cuatro millones de euros para la 2015-2016, cifra que se complementarían con un contrato de patrocinio por otros ocho millones. A partir de la 2016-2017, y ya con los derechos de televisión en exclusiva, los ingresos para los clubes por este concepto subirían a siete millones, mientras que la esponsorización seguiría en ocho millones. En la última campaña, la 2017-2018, el precio de las retransmisiones subirían a ocho millones y el patrocinio a once millones. En total, 46 millones de euros.

Estas cifras están incluso por encima de los 5,9 millones obtenidos en la 2008-2009 por las retransmisiones, cifra que ha caído a 2,9 millones de euros en el último año y que principalmente proceden de “la participación en Euroliga o de acuerdos con televisiones autonómicas”, según el CSD. De hecho, TVE estaría pagando 480.000 euros por los derechos de la ACB, según admite en sus propias cuentas.

## Salto cualitativo en la retransmisión

El compromiso de Movistar+ es ofrecer cinco partidos de cada jornada a través de sus canales temáticos de deportes, además de replicar la estrategia seguida con la Asobal y ofrecer otros cuatro encuentros vía *streaming* a través de Yomvi. Por si fuera poco, se creará igualmente un canal (se desconoce si gratuito y a través de Internet, o sólo en Movistar+) donde podrán verse en diferido los nueve partidos de cada jornada.

Las fuentes de la ACB consultadas admiten que sería un cambio de modelo importante, pero que permitirá dar un salto cualitativo. Por ejemplo, la patronal asumiría el control de la producción a cambio de compartir los costes con Movistar+, pero ello le asegurará que las retransmisiones sean a su gusto. Para ello, se prevé destinar en torno a 300.000 euros para crear un equipo de entre cinco y siete personas, según expusieron ayer los directivos de la ACB a los clubes.

Además, todos los encuentros se producirán en alta definición (HD), se aprovechará la experiencia de la extinta Canal+ en este ámbito y se potenciará su difusión con programas semanales, actividad en redes sociales y acciones de fidelización, como campus patrocinados.

Esta estrategia es la que ha seguido Movistar+ con muchos otros deportes, potenciando el sentimiento de comunidad en torno a un deporte para aumentar sus audiencias (NBA, golf, tenis...). Pero el hecho de trabajar con el grupo de telecomunicaciones también les permitirá tener un mayor conocimiento sobre sus audiencias reales.



Movistar+ no sólo cubrirá a Barça y Madrid, sino que ofrecerá un carrusel de partidos a través de Yomvi.

Por otro lado, se asegura un paquete publicitario que la ACB podrá utilizar para dar visibilidad a sus patrocinadores y, por lo tanto, tener más poder de negociación cuando llegue el momento de renovar los acuerdos existentes con marcas como Endesa, que paga 4,25 millones por dar nombre al torneo; o la automovilística KIA, Orange, la enseña de batidos Bifrutas y Plátano de Canarias, que en conjunto aportan casi otros cuatro millones, son el resto de patrocinadores de la ACB.

Todas estas marcas compartirían espacio publicitario con Movistar+, que obviamente tendría mucha más visibilidad en la cancha y el resto de activos a tenor de la oferta de patrocinio puesta sobre la mesa y que se ha comentado anteriormente: ocho millones anuales, ampliables a once millones en la última temporada.

## Ratificación del acuerdo con el Ourense Baloncesto

En la reunión de ayer, la organización presidida por Francisco Roca también explicó el preacuerdo alcanzado con el Ourense Baloncesto para que pueda disputar la competición en la temporada 2016-2017 después de rechazar su inscripción este año al entender que incumplía los ratios económicos exigibles. Su posición, en cambio, chocó con la del Consejo Superior de Deportes (CSD), que consideraba que todo estaba en regla.

Los clubes han aprobado que se inscriba al COB en las competiciones ACB de esa temporada. En el mes de mayo de 2016 el club podrá solicitar su afiliación a la ACB y para ser efectiva su afiliación definitiva el club deberá abonar la cuota de entrada y el fondo de regulación de ascensos y descensos, y cumplir las mismas condiciones y requisitos estipulados en el artículo 8 del Reglamento de Competición de la Liga profesional para todos los clubs de la ACB que participen en las competiciones de la indicada temporada.