

Movistar, nuevo patrocinador tecnológico del Maratón de Valencia

Este acuerdo proporcionará a los corredores herramientas de utilidad antes o durante las pruebas con novedades que harán las pruebas más dinámicas.

Palco23
24 sep 2020 - 17:15



Más tecnología para los corredores. Movistar se une a la familia de patrocinadores del Medio Maratón y el Maratón Valencia Trinidad Alfonso EDP como socio tecnológico. El acuerdo para incorporarse como colaborador de las pruebas será para las próximas tres ediciones y nace con el objetivo de ayudar a impulsar tecnológicamente ambas carreras. La marca se situará como Marca Oficial en la estructura de patrocinio de los eventos, junto a CaixaBank y Coca-Cola.

La entrada de Movistar como socio tecnológico proporcionará a los corredores herramientas de utilidad antes o durante las pruebas y supondrá la incorporación de novedades para hacer del Medio y el Maratón Valencia una prueba más dinámica. Estas innovaciones incluyen arcos y pantallas led en diferentes puntos del recorrido donde se mostrarán datos de interés de la carrera, mensajes motivadores, la retransmisión en directo de la carrera y un sistema que permitirá la visualización del recorrido en 3D para seguir la prueba e identificar sus principales puntos de interés.

La transformación de las competiciones deportivas motivada por el Covid-19, ha llevado a incorporar a la carrera un sistema de control de distancia y trazabilidad para convertir a la prueba en un espacio limpio y seguro. Este sistema medirá la trazabilidad de los contactos entre el personal de la organización y el voluntariado, con alertas en tiempo real si se incumple la distancia mínima de seguridad, o con avisos vía correo electrónico ya que el sistema permite detectar de forma anónima si un usuario ha tenido un contacto estrecho con un hipotético caso positivo.

La alianza entre Movistar y el Medio Maratón y Maratón Valencia Trinidad Alfonso EDP es un paso más en una colaboración que ya se daba en años anteriores con la producción y retransmisión de la prueba, además de la elaboración de contenido audiovisual adicional. El acuerdo ayudará a potenciar los trabajos de distribución de la señal de la retransmisión de la prueba, lo que permitirá que las carreras puedan verse en muchos más países y ampliará la repercusión de las pruebas a nivel internacional.