Movistar 'ata' a la Selección Colombiana cuatro años más

A. Malla
17 abr 2015 - 11:44

Movistar *ata* a la Selección Colombiana de Fútbol cuatro años más. El grupo de telecomunicaciones se mantendrá de esta forma en la reducida lista de patrocinadores del equipo, que completan Adidas y Homecenter Sodimac, desde 2011, y la automovilística Chevrolet.

Este patrocinio se presentó en un acto con la presencia de Luis Bedoya Giraldo, presidente de la Federación Colombiana de Fútbol; Alfonso Gómez Palacio, presidente ejecutivo de Telefónica Colombia y Ariel Pontón, consejero delegado de Movistar Colombia.

Movistar, desde 2011, patrocina a las selecciones masculinas de fútbol (Absoluta, Sub-20, Sub-17, Sub-15, fútbol sala y fútbol playa) y a las selecciones femeninas (Absoluta, Sub-20, Sub-17 y fútbol sala). Desde el inicio del acuerdo, la compañía española ha movilizado a más de 300.000 personas invitadas a los partidos en estadios, conciertos y encuentros con los jugadores.