

MotoGP retiene a Shell como patrocinador principal de Malasia

Palco23

18 ago 2015 - 19:47

Dorna Sports sigue confirmando el patrocinio de algunas de sus principales carreras para el próximo mundial de MotoGP. La gestora del campeonato ha anunciado la renovación de Shell como socio del gran premio de Sepang (Malasia), por el que la marca de carburantes dará nombre a la carrera en sus ediciones de 2015 y 2016. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido.

Esta relación comercial permitirá a Shell promocionar algunos de sus productos durante el mundial, además de disponer de una importante visibilidad durante el trazado de Sepang. "También complementa la asociación técnica que Shell tiene con Ducati [...] y proporciona la plataforma ideal para asumir un mayor compromiso con los pilotos de la región de Asia y el resto del mundo", considera Dorna. Y es que la compañía también promueve la Shell Advance Asia Talent Cup, "una antesala para las futuras estrellas de la motocicleta de Asia", según el comunicado conjunto.



Shell seguirá patrocinando el GP de Sepang hasta 2016.

"Esta prueba del Mundial de MotoGP es una de las más emocionantes en el calendario y estamos muy contentos de mantener nuestro apoyo a este evento, que se remonta a 2009, en una región que es muy importante para Shell", indica Andrew Hefer, responsable de marketing global del área de consumidores de lubricantes

PALCO23

. Pau Serracanta, director del área comercial de Dorna Sports, asegura estar "muy feliz de anunciar este nuevo acuerdo con Shell; la compañía ha apoyado durante mucho tiempo de MotoGP en la región de Asia".

Red Bull y Motul, con tres grandes premios (GP), y Bwin, Monster Energy, TIM, con dos respectivamente, son las marcas que más apuestan por poner su nombre a una carrera como fórmula de patrocinio. Movistar, GoPro, Octo, Pramac y Commercial Bank of Qatar también optan por esta estrategia, aunque sólo para un circuito.