

La tecnológica Mondogoal suma y sigue: tras fichar al Barça, suma al Chelsea a su liga fantástica

Palco 23
23 ene 2015 - 04:57

Mondogoal sigue acumulando *embajadores* de primer nivel. Tras alcanzar hace unas semanas un acuerdo con el FC Barcelona, esta liga fantástica ha cerrado un acuerdo con el Chelsea FC, por el que igualmente se creará un portal específico para los aficionados *bleus* que quieran jugar en esta web de apuestas deportivas. "Vemos la fantasía como la próxima gran oportunidad", ha asegurado Mark Bell, responsable de licencias del club que controla Roman Abramovich.

Como en la mayoría de web de juegos vinculados al deporte, ésta permite jugar sin dinero para crear una base de clientes lo suficientemente amplia. El sector estima que sólo entre un 3% y un 5% de los usuarios suelen acabar apostando dinero, que en el caso de Mondogoal se canaliza a través de apuestas diarias o semanales, además de organizar ligas. El usuario participa en ellas con la creación de un equipo formado por futbolistas reales, cuya evolución sobre el terreno de juego real marca la puntuación que ellos obtienen y que marca si ganan o no dinero.

Mondogoal fue fundada el año pasado por Shergul Arshad, exresponsable del negocio digital de la AS Roma. Precisamente, el portal de Internet ya tiene un acuerdo por el que utiliza la imagen del conjunto italiano para promocionarse, así como con el Barça, Manchester City, Liverpool y West Ham. Una de las implicaciones del acuerdo es que, más allá de poder ganar dinero apostando por un determinado equipo (puede estar formado por jugadores de distintos clubes), también se realizan sorteos de entradas para asistir a un partido, por ejemplo.

PALCO23

Esta liga fantástica por ahora no funciona en España. De hecho, el acuerdo con el FC Barcelona se limita a los mercados de Estados Unidos, donde existe una alta penetración de estos juegos, y Asia. Mondogol también opera en Reino Unido, Irlanda, Canadá y Brasil. Aunque no se han hecho públicas las cifras, en la industria estiman que la empresa pagará una cifra que oscilaría entre los 500.000 euros y el millón de euros por temporada al conjunto blaugrana. El monto total variará en función del tráfico que llegue a la web a través de las promociones del club.