MEDIA

Mission Winnow no estará presente en los coches de Ferrari en el GP de Francia

La compañía, que pertenece a la tabacalera Philip Morris, ya quedó fuera en la prueba de Canadá por incumplir la ley antitabaco podría alargarse al resto de la temporada.

Palco23
20 jun 2019 - 13:30

La Fórmula 1 quiere convertirse en un espacio sin humos; al menos el que procede del tabaco. El logotipo de Mission Winnow no aparecerá en los monoplazas de Ferrari durante el Gran Premio de Francia, que se disputará el próximo fin de semana, por incumplir la ley antitabaco del país, como ya sucedió en la prueba de Canadá.

La compañía, perteneciente a la tabacalera Philip Morris, está valorando si retirara la imagen de marca de Mission Winnow de las escuderías Ferrari y Ducati el resto de la temporada, según informa *Motorsport*. El director de comunicaciones de Phil Morris International, Simon Dowding, ha indicado que “no alimentamos rumores o especulaciones”.

La Federación Internacional del Automóvil (FIA) decretó que las pegatinas de Mission Winnow del monoplaza de Ferrari incumplen la normativa vigente en contra del tabaco. La multinacional incluyó una “M” similar a la de Marlboro, lo que conllevó una

https://www.palco23.com/media/mission-winnow-no-estara-presente-en-los-coches-de-ferrari-en-el-gp-de-francia

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

investigación de la FIA. Sin embargo, el grupo tabacalero negó que tuviera que retirar dicha publicidad, salvo en el Gran Premio de Australia.

La relación de Marlboro con Ferrari es una de las más longevas del mundo del motor, ya que se remonta a 1996. Las restricciones del Mundial a la publicidad del tabaco provocaron que Marlboro desapareciera de los monoplazas en 2008, pero su logotipo se ha ido incorporando sutilmente al del Ferrari en su parte superior con una barra de forma triangular, hasta esta nueva operación.

https://www.palco23.com/media/mission-winnow-no-estara-presente-en-los-coches-de-ferrari-en-el-gp-de-francia

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.