

Mediaset se alía con Dazn para ofertar de nuevo por la Copa del Rey

El grupo propietario de Telecinco y Cuatro ha unido fuerzas con la OTT británica para competir frente a Telefónica y Rtve, después de que Mediapro se retirara.

Palco23
5 nov 2019 - 17:05



La Copa del Rey tendrá nuevo socio audiovisual en los próximos días, pero en cualquier caso será una alianza entre la televisión en abierto y la de pago. Mediaset ha decidido unir fuerzas con Dazn para la última ronda de ofertas que ha abierto la Real Federación Española de Fútbol (Rfef). De esta manera, el dueño de Telecinco y Cuatro podrá mejorar su propuesta en un *tender* donde también participan conjuntamente Telefónica y Radiotelevisión Española (Rtve).

La compañía, que controla uno de los grandes grupos privados en el segmento de la televisión en abierto, ha realizado este movimiento a última hora, según avanza *El Español*. Los términos económicos de las últimas propuestas no han trascendido, aunque se da por hecho que están muy lejos de los 45 millones de euros anuales que pedía el organismo presidido por Luis Rubiales.

Uno de los grandes contratiempos para el ente ha sido la retirada de Mediapro, a la

que no quiso adjudicar los derechos del torneo en el primer concurso. Eso, pese a que presentó siempre la oferta más alta, con 13 millones de euros por los derechos de 2019-2020, otros 13,5 millones en 2020-2021, y 14 millones de euros en 2021-2022.

Mediapro se retiró del concurso después de que la Rfef lo declarase desierto en las primeras rondas de ofertas

Rubiales anunció ayer que próximamente anunciará quién es el nuevo dueño de las retransmisiones de la competición, que amplía el número de participantes en la Copa del Rey, de 83 a 116 el número de equipos participantes; no obstante, se ha conseguido reducir la carga de uno a tres partidos por club gracias a que pasará a disputarse a partido único.

En los bombos del sorteo estarán los 42 equipos de LaLiga; 28 participantes de Segunda División B (los siete primeros clasificados por cada grupo); 32 equipos de Tercera (los 18 campeones, así como los 14 subcampeones con mejor coeficiente de cada grupo); los cuatro semifinalistas de la Copa RFEF, y los diez equipos de la máxima categoría territorial.

Lo que no está claro aún es cómo será el reparto económico, puesto que dependerá de cómo se cierre la comercialización de estos derechos, tanto en España como en el resto del mundo. En cualquier caso, las cifras que manejan en el mercado revelan que se quedará muy por debajo de lo que se habría obtenido de ir de la mano de LaLiga en el proceso, como se hizo en el ciclo anterior.

La patronal se comprometía a entregar 17 millones de euros a la Rfef a cambio de la explotación de estos derechos, en virtud de lo que establece el Real Decreto-Ley que regula la venta centralizada de las retransmisiones del fútbol. Además, se valoraba en unos 50 millones de euros adicionales lo que cobrarían los clubes por su participación en el torneo.