

## La OTT de Mediaset irrumpe en el fútbol con la compra de LaLiga y la Champions

El grupo de medios, propietario de Telecinco y Cuatro, ha alcanzado un acuerdo con Telefónica para sublicenciar sus tres canales de fútbol, que comercializará a 35 euros mensuales.

Palco23  
19 jul 2019 - 09:31



Nuevo *player* en el mercado televisivo del fútbol en España. Mediaset ha anunciado un acuerdo con Telefónica para sublicenciar los tres canales que ha creado el grupo de telecomunicaciones en torno a sus principales derechos en el deporte rey. Se trata de LaLiga Santander, LaLiga 1|2|3 y la Uefa Champions League, que se emiten en canales distintos y que el dueño de Telecinco y Cuatro ofrecerá en su nueva plataforma OTT, Mitele PLUS. Los términos económicos del acuerdo no se han hecho públicos.

Este paso al frente del grupo de medios italiano amplía aún más el abanico de opciones para los aficionados, pues actualmente sólo Movistar+ tiene garantizada la emisión de estas competiciones como dueño de los derechos. Vodafone ya anunció que desistía por la escasa rentabilidad que le ofrecían, Dazn ha renunciado ante la imposibilidad de poder emitir los partidos en alta definición, y Orange aún no ha confirmado que vaya a pagar los 300 millones que aproximadamente le corresponderían.

Está por ver la acogida que tendrá la oferta de Mediaset, pues arranca con un precio de 30 euros al mes que, transcurridos tres meses, subirá a 35 euros. Es una tarifa mucho más elevada en comparación con la que ofrece el paquete básico de Mitele PLUS, que es de 2,5 euros al mes o 25 euros al año, a cambio de acceder a todo el contenido de los canales del grupo (Telecinco, Cuatro, Boing, Be Mad, entre otros) sin espacios publicitarios.

Para Telefónica supone una buena noticia, pues supone empezar a compartir los riesgos de la mayor inversión que se ha hecho en la historia por los derechos del fútbol en España. El grupo de telecomunicaciones ha acordado pagar 980 millones de euros anuales a LaLiga sólo por LaLiga Santander, a lo que hay que añadir LaLiga 1|2|3, cuya inversión no ha trascendido. Por otro lado, acordó recomprar a Mediapro por otros 360 millones la Uefa por la Champions League.

El número total de impactos de LaLiga Santander en 2018-2019 retrocedió un 13% y se situó en 171,96 millones de espectadores en televisión entre los hogares españoles, según datos de Kantar. En el caso de LaLiga 1|2|3, los partidos acumularon 42,73 millones de impactos en los hogares españoles durante la última temporada, un aumento del 35% interanual.