Mediapro y Rtve pactan emitir conjuntamente la Copa del Rey en abierto

El grupo audiovisual, dueño de los derechos hasta 2018-2019, emitirá un partido de cada ronda en GOL, mientras que la cadena pública lo hará en La1.

Palco23
19 oct 2018 - 16:44

La Copa del Rey logra una nueva ventana para sus retransmisiones. Mediapro ha alcanzado un acuerdo con Radiotelevisión Española (Rtve) para compartir la emisión en abierto del partido más destacado de cada ronda de este torneo futbolístico. En 2016, el grupo audiovisual liderado por Jaume Roures y Tatxo Benet acordó pagar 5,67 millones de euros anuales por estos derechos.

El paquete incluía elegir un partido de cada eliminatoria en segunda elección y tener en exclusiva las semifinales, que ahora se verán de forma simultánea en GOL y La1. Las dos corporaciones señalan en un comunicado que esta alianza responde a una "apuesta por ofrecer la mayor visibilidad del mejor fútbol profesional nacional". El primer encuentro será el que enfrente a la Cultural Leonesa con el FC Barcelona.

Esta no es la primera vez que Mediapro busca compartir los costes de estos derechos con un tercero, ya que el año pasado lo hicieron con Mediaset. Sin embargo, ese acuerdo estuvo a punto de romperse a principios de enero porque el dueño de Telecinco y Cuatro consideraba que no se daban las condiciones previamente acordadas. Al final, se llegó a un pacto a partir de cuartos de final.

Con este contrato, el grupo de medios públicos logra iniciar antes de lo habitual su vínculo con la Copa del Rey. El año pasado logró hacerse con los derechos para la final disputada por FC Barcelona y Sevilla FC, cuyo precio de mercado se fijó en unos tres millones de euros. Es previsible que este año vuelva a postularse para emitir la final, después de que los operadores privados hayan empezado a descartar pujas por derechos tan puntuales como un solo partido.