

Mediapro ultima su salida a Bolsa tras refinanciar deuda

Palco 23

14 abr 2015 - 12:25

Con la guerra del fútbol enterrada y la deuda bancaria de 150 millones de euros refinanciada, Mediapro ha empezado a trabar en nuevos objetivos. Jaume Roures, fundador y uno de los principales accionistas del holding audiovisual Imagina, ha anunciado hoy que se están planteando muy seriamente la salida a Bolsa de la compañía. "Será a corto plazo", ha asegurado hoy en un desayuno organizado por el Foro de la Nueva Comunicación.

Esta operación permitiría captar nuevos recursos para afrontar retos inmediatos, como la subasta que abrirá La Liga para la venta centralizada de los derechos de televisión de Primera y Segunda División. Además, sería una alternativa para que algunos de los accionistas puedan hacer caja con la inversión que hicieron en su día, como podría ser el caso de Torreal, WPP o Televisa.

Roures ha supeditado la salida a Bolsa a que las condiciones del mercado lo permitan. Sólo en 2015, el Ibex35 (índice bursátil de referencia en España) acumula una revalorización superior al 15% y se encuentra en niveles inéditos desde 2010. En lo que va de año, Naturhouse, Cellnex, Testa, Talgo, Critería y Euskaltel son algunas de las empresas que también han anunciado su intención de dar el salto al parque.

Una condición indispensable para afrontar esta operación era poner fin al litigio con Prisa por los derechos del fútbol en España. Esto se produjo a principios de este año, cuando el Tribunal Supremo estimó parcialmente un recurso de Mediapro y rebajó de 104 millones a 32 millones la indemnización que debía pagar la multinacional catalana a su rival. Esta cuantía podría abonarse si Mediapro logra que la Justicia le dé la razón en los múltiples frentes judiciales que ha abierto para exigir compensaciones por daños y perjuicios, con un montante total de 203 millones de euros.

Esta batalla judicial, más allá del desgaste personal entre los socios de la compañía, no parece haber afectado en demasía a la actividad diaria. Las ventas de Imagina han pasado de 780 millones a 1.530 millones de euros entre 2007 y 2014, mientras que la plantilla ha crecido de 1.900 a 3.500 personas. El beneficio de explotación (ebitda) alcanzó los 95 millones el año pasado.

La compañía está controlada por los socios fundadores de Mediapro y Globomedia, entre los que figuran Roures y sus socios Tatxo Benet y Gerard Romy (51,3%). El gigante de la publicidad WPP (17,1%); el brazo inversor de Juan Abelló, Torreal (17,1%), y Televisa, el holding audiovisual de Carlos Slim (14,5%), completan el accionariado del grupo que oficialmente se denomina Imagina y que podría dar el salto a la Bolsa en un año o dos.