

Mediapro también lleva su canal de F-1 a Chile y Argentina

Palco23

14 mar 2016 - 18:04

Mediapro amplía el negocio potencial del Canal F1 Latin America. El grupo audiovisual español ha cerrado sendos acuerdos con Cablevisión y VTR para llevar su canal con toda la Fórmula 1 en exclusiva a Argentina y Chile, respectivamente. Hasta ahora, el principal acuerdo en esta región era con DirecTV, que distribuía el dial en todos los países donde opera su plataforma de televisión de pago.

"Para Canal F1 Latin America este acuerdo de distribución es muy importante ya que consolida la estrategia de llegar a la mayor cantidad de hogares en el continente, de forma de poder entregarle a los fanáticos una forma de acercarse al mundo de la F-1 como nunca antes lo habían hecho, a través de una propuesta de valor única y novedosa", ha expresado Javier Villanueva, director ejecutivo de Canal F1 Latin America, sobre estas dos alianzas.

Formula One Management (FOM) adjudicó a Mediapro la opción de desarrollar un canal de pago, en el que se podría emitir todo el Mundial y once de sus carreras de forma exclusiva, entre ellas las de Azerbaiyán, Canadá, EEUU y la definición del campeonato en el GP de Abu Dhabi. Además, asegura una cobertura de más de treinta horas de cada gran premio.

El canal emite las 24 horas del día, una parrilla televisiva que se complementa con la repetición de las carreras, pero también con sesiones de clasificación, entrenamientos, entrevistas, reportajes y el resto de campeonatos asociados, como la GP2 y la GP3.