

MEDIA

Mediapro se retira de la puja por la Copa del Rey tras a presentar la oferta más alta

El grupo audiovisual recuerda que ofreció a la Rfef una media de 13,5 millones de euros anuales en tres temporadas, y acusa al organismo de buscar mecanismos para no adjudicarle las retransmisiones.

Palco23
22 oct 2019 - 18:55



Telefónica-Rtve y Mediaset ya saben que podrán pujar a la baja por los derechos de televisión de la Copa del Rey. Mediapro ha anunciado que se retira de la licitación abierta por la Real Federación Española de Fútbol, a la que acusa de intentar declarar desierto el concurso para no tener que adjudicar a la mejor propuesta económica.

El grupo audiovisual sostiene que presentó la mejor oferta de las tres que se registraron, con 13 millones de euros en 2019-2020, otros 13,5 millones en 2020-2021 y 14 millones de euros en 2021-2022. "Mediapro ya anunció, y nadie desmintió, que sus ofertas presentadas en el anterior concurso eran las de mayor importe", señala la compañía en un comunicado.

El regulador presidido por Luis Rubiales declaró desierto el concurso, porque nadie se acercó al precio mínimo de reserva

1 / 2

<https://www.palco23.com/media/mediapro-se-retira-de-la-puja-por-la-copa-del-rey-tras-a-presentar-la-oferta-mas-alta>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

de 45 millones de euros por campaña. “Es un artificio para poder dejar sin efecto la adjudicación en caso de no gustarles el postor con la mejor oferta”, añade la compañía que lideran Jaime Roures y Tatxo Benet.

Mediapro defiende que su oferta por los derechos audiovisuales de la Copa del Rey era la más elevada

Es una crítica que queda avalada por el documento de dudas resueltas por la Rfef para este segundo tender, en el que admite que no ha tenido en cuenta el importe de las ofertas recibidas previamente para revisar el precio mínimo de reserva. Ello, pese a que el mercado evidencia que ha sobrevalorado el valor de mercado de los derechos de la Copa del Rey.

“No vamos a participar en el nuevo simulacro organizado por la Rfef, que una vez más ignora las normas para llevar a cabo su criterio discrecional en abuso de su posición de dominio”, critica a Mediapro, que hace una semana acusó por primera vez a la Federación de no adjudicarle los derechos audiovisuales del torneo.

Dado que las ofertas de Telefónica, Mediapro y Mediaset no superaron los veinte millones y la previsión de la Rfef era facturar 45 millones por esta vía, el organismo declaró desierta la puja. Esta situación supone un revés para la Federación, que aspiraba a rentabilizar los derechos audiovisuales si los comercializaba por su cuenta, y no junto a LaLiga.

La patronal se comprometía a entregar 17 millones de euros a la Rfef a cambio de la explotación de estos derechos, en virtud de lo que establece el Real Decreto-Ley que regula la venta centralizada de las retransmisiones del fútbol. Además, se valoraba en unos 50 millones de euros adicionales lo que cobrarían los clubes por su participación en el torneo. Ahora, en cambio, la Federación sólo facturará el 10% de lo que ingrese el nuevo propietario de las retransmisiones de la Copa, un importe que no superará los dos millones de euros, mientras que los ingresos de los clubes se reducirían un 50%.

Tras la renuncia de Mediapro a participar en el concurso, Mediaset y Telefónica tienen hasta el 25 de octubre para presentar sus ofertas, que en la primera fase del concurso fueron inferiores a las del grupo audiovisual catalán.