

Mediapro se hace con los derechos de la Champions en Francia para impulsar su OTT

El grupo de medios ha alcanzado un acuerdo con Altice, propietaria de RMC Sport, que contaba con los derechos audiovisuales de la competición en el país para la próxima temporada.

Palco23
28 jul 2020 - 12:09

Mediapro hace crecer a su plataforma audiovisual en Francia, que iniciará sus emisiones el 17 de agosto. El grupo de medios ha alcanzado un acuerdo con Altice, la compañía propietaria de RMC Sport, que posee los derechos audiovisuales de la Champions League en el país, para comprar un paquete de partidos, según *Les Echos*.

Los encuentros se ofrecerán en Téléfoot, la OTT impulsada por Mediapro en Francia para gestionar los derechos audiovisuales de la Ligue-1 y Ligue-2 a partir de la próxima temporada. El acuerdo con RMC Sport es sólo para esta temporada, ya que BeIN Sports y Canal+ ganaron el concurso público de la Uefa para hacerse con los derechos del torneo a partir de 2021-2022.

Mediapro podría llegar a pagar la mitad de los 350 millones de euros que Altice abona anualmente a la Uefa por ofrecer todos los encuentros de la competición, según el citado medio. Téléfoot debutará en 2020-2021 a un precio de 29,99 euros mensuales e incluirá Champions y los campeonatos domésticos franceses.