

Mediapro se alía con TF1 para lanzar su canal de fútbol en Francia

El grupo audiovisual es propietario de los derechos de Primera y Segunda División de la Liga Francesa durante las cuatro próximas temporadas.

Palco23
2 jun 2020 - 12:35

Mediapro suma fuerzas con TF1 para retransmitir la liga francesa. El grupo audiovisual es propietario de los derechos de Primera y Segunda División de la Liga Francesa durante las cuatro próximas temporadas, lo que le ha llevado a firmar un acuerdo con TF1 para lanzar un canal de fútbol en el mercado galo.

El acuerdo tiene una duración de cuatro años y contempla la utilización de la marca Telefoot por parte del nuevo canal, la colaboración editorial y de producción y la participación de los presentadores y comentaristas deportivos de TF1 en los contenidos del canal. Telefoot es una marca reconocida en Francia al ser un programa de fútbol producido por TF1 en 1977.

El nuevo canal emitirá una programación 24 horas dedicada al fútbol y emitirá en directo nueve encuentros de la Ligue 1 y ocho de la Ligue 2, además de informativos, programas de debate o análisis y reportajes en profundidad. Con este acuerdo el canal incorpora a su programación el programa de los domingos por la noche (Telefoot), que pasará a emitirse de manera diaria.

El acuerdo también incluye la emisión en el nuevo canal de otros programas deportivos de TF1 como el *magazine* Ligue 1 o Telefoots Vintage. Jaume Roures, socio fundador del Mediapro y Julien Bergeaud, director de Mediapro Sport France, han afirmado que “esta asociación con TF1 es la alianza natural de dos grupos reconocidos en el fútbol”.

Mediapro está presente en Francia desde 2012 y en todos los países en los que opera cuenta con 15 canales temáticos deportivos como OneSoccer (Canadá), Golf TV (EEUU), Porto TV (Portugal), o LaLiga TV o GOL en España.