

Mediapro se alía con OneFootball para retransmitir la Liga MX

El grupo audiovisual liderado por Jaume Roures compartirá en exclusiva los contenidos de la liga mexicana con la plataforma OneFootball. El acuerdo incluye los torneos Apertura 2021 y Clausura 2022.

Palco23
23 jul 2021 - 13:00



Mediapro se asocia con OneFootball. La productora ha firmado un acuerdo para retransmitir de forma compartida en exclusiva los torneos Apertura 2021 y Clausura 2022 de la Liga MX con la plataforma OneFootball, según ha informado la propia productora en un comunicado.

Tras el acuerdo, durante los días de partido la plataforma de medios de comunicación de fútbol proporcionará a sus 85 millones de usuarios entre dos y cinco partidos de equipos como el Club América, Pumas o Tigres, entre otros. Los encuentros se podrán ver en todos los continentes menos en Oceanía.

OneFootball suma otro campeonato de primera división a su oferta de contenidos, tras cerrar anteriormente acuerdos para retransmitir la Bundesliga, la Scottish Premier

League o la Jupiter Pro League belga.

La Liga MX se podrá ver Europa, Latinoamérica, África y Asia

A finales de junio, Searchlight e Invesco aceleraron para hacerse con el control de Mediapro, con la adquisición a varios fondos y entidades bancarias del 50% de los más de 900 millones de euros de deuda del grupo audiovisual para canjear una parte de la deuda por acciones.

Al mismo tiempo, los fondos pretenden inyectar 150 millones de euros adicionales, con la intención de adoptar una posición mayoritaria en la productora, unos movimientos con los que pretenden hacerse con el control del grupo.