

Mediapro se alía con ESPN para pujar por el fútbol argentino

Palco23
20 dic 2016 - 13:48

Mediapro entra en la lucha por el fútbol argentino. El grupo audiovisual con sede en Barcelona se ha aliado con ESPN para pujar por los derechos de televisión que pondrá en el mercado la Asociación de Fútbol Argentina (AFA) dentro de dos semanas.

Según la agencia de noticias *Telam*, la federación celebró una reunión la semana pasada con representantes de ambas compañías, conscientes del conocimiento que tiene Mediapro a raíz de la explotación que realiza de las retransmisiones de La Liga. "Estamos teniendo reuniones con diferentes interesados, pero la de ESPN y Mediapro fue excelente", ha comentado el representante de la AFA y vicepresidente de San Lorenzo, Marcelo Tinelli.

"Nosotros queremos que el fútbol de AFA llegue a la mayor cantidad de personas posibles, que lo vea la mayor cantidad de gente. ESPN tiene cinco señales para transmitir, algo muy importante. Y una alianza con Mediapro sería muy fuerte", ha admitido.

Todavía no se ha tomado una decisión definitiva ni tampoco se han hecho públicas las cifras de la oferta ESPN-Mediapro, pero antes de finalizar el año se debería alcanzar una decisión. A partir de enero, el programa estatal subvencionado Fútbol Para Todos desaparecerá, por lo que las competiciones argentinas deberán encontrar socios privados de televisión si quieren seguir en antena.

Cabe recordar que también ha mostrado interés una alianza formada por Turner y Fox, pero la AFA ha considerado de momento una oferta insuficiente, ya que los clubs de fútbol de Argentina piden una cantidad mínima de 220 millones de dólares por temporada. "Queremos un excelente producto con los 15 partidos que se transmitirán al mundo, que competirán con otras ligas", ha añadido Tinelli.