

## Mediapro se alía con Eleven para llevar la liga belga a Francia, Alemania, Italia, España y Reino Unido

La Jupiter Pro League estará disponible en las plataformas internacionales de *streaming* MyCujoo y OneFootball.

Palco23  
5 mar 2021 - 18:00



Mediapro fortalece su alianza con Eleven Sports. El grupo audiovisual español ha alcanzado un acuerdo con el servicio de *streaming* deportivo, con sede en Reino Unido, para emitir los partidos de la primera división belga, la Jupiter Pro League, a través de las plataformas internacionales de *streaming* MyCujoo y OneFootball.

Eleven Sports es el único proveedor de contenido deportivo en Bélgica y Luxemburgo. En julio del año pasado, el grupo español firmó una alianza internacional con la empresa para producir el fútbol belga y ha alcanzado acuerdos similares para otros países.

Como resultado de este contrato internacional, la Jupiter Pro League se podrá seguir en Alemania, Francia, Italia, España, Reino Unido, Austria, Suiza, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Polonia, Escandinavia e Irlanda. Hasta los *playoffs*, el acceso a los partidos será gratuito en las dos plataformas y, a partir de ese momento, se aplicará un modelo de *pay?per?view*.

La competición está haciendo un ejercicio para crecer y la semana pasada firmó un acuerdo con Espn para distribuirse en América y Oceanía. Por lo tanto, Eleven Sports, Mediapro y la Pro League han dado un paso más en la distribución internacional de los clubes de fútbol belgas.

Este contrato innovador capitaliza la red de Eleven Sports y su empresa matriz, la plataforma de inversión en medios y deportes Aser Ventures. El grupo Eleven Sports adquirió MyCujoo en noviembre de 2020 y OneFootball forma parte de Aser Venture.

## Hasta los ‘playoffs’, el acceso a los partidos será gratuito en las dos plataformas

“Queremos ofrecer a los clubes de fútbol belgas una imagen internacional mayor que la actual y queremos seguir dando respuesta a los cambios que se están dando en el consumo de contenido deportivo, que es más digital y está más fragmentado”, ha comentado Guillaume Collard, consejero delegado de Eleven en Bélgica.

“Nuestra estrategia de distribución internacional se basa en colaboraciones de confianza con las emisoras especializadas de varios territorios; asimismo, también nos estamos adaptando a las nuevas normas de comportamiento del consumo”, ha explicado Oliver Seibert, director de derechos deportivos de Mediapro.

“Usamos tecnología y plataformas que permiten a los simpatizantes personalizar la oferta según sus preferencias; de esta manera ampliamos la audiencia y aumentamos la visibilidad internacional de nuestros clubes”, ha asegurado te Leander Monbaliu, *chief business officer* de Pro League.