

Mediapro saca al mercado los derechos de LaLiga en Europa

La compañía ha comenzado la búsqueda de socios de televisión para siete países europeos entre las temporadas 2021-2022 y 2025-2026.

Palco23
4 sep 2020 - 19:19



Mediapro busca nuevos socios en Europa. La compañía ha sacado al mercado los derechos de televisión de LaLiga en siete países europeos para las temporadas entre 2021-2022 y 2025-2026, según ha adelantado *Sport Business*.

En concreto, están sobre la mesa los derechos para Austria, Bélgica, Grecia, Francia, Italia y Polonia. El acuerdo incluye todos los partidos de LaLiga Santander y LaLiga Smart Bank, así como los *play-offs*.

Mediapro comercializará los derechos por cinco temporadas

PALCO23

Actualmente, los derechos los tienen la OTT Dazn en Austria, Alemania e Italia; Eleven Sports en Bélgica y Polonia; Cosmote en Grecia, a través de un acuerdo de licencia con Ogilvy, y Bein Sports en Francia.

El pasado febrero, Mediapro ya sacó a subasta los derechos en los cinco países nórdicos, los Balcanes, República Checa, Hungría, Portugal y Eslovaquia. En junio, salieron también al mercado otros once territorios: Albania, Chipre, Estonia, Kosovo, Letonia, Lituania, Malta, Países Bajos, Rumanía, Rusia y Suiza.