Mediapro retira las emisiones de Gol T en la TDT y apuesta por Internet

M.M.A.
28 may 2015 - 12:12

Mediapro ha alcanzado un acuerdo con Atresmedia para adelantar al 1 de julio la devolución de la frecuencia de TDT a través de la que emitía Gol T, su canal *premium* con contenidos futbolísticos. La multinacional catalana, que tenía derecho a utilizar ese canal hasta el 31 de diciembre de 2015, considera que "la actual situación de distribución de canales, la eliminación de 6 de las licencias del abierto y la imposibilidad de emitir en HD" aconsejaban resolver antes de tiempo el contrato firmado en 2009.

Gol T no dejará de existir, sino que a partir de ahora apostará por su distribución a través de las plataformas de televisión de pago existentes "para hacer llegar los contenidos *premium* al mayor número posible de usuarios", según ha explicado hoy la compañía liderada por Jaume Roures.

Mediapro también potenciará la captación de usuarios a través de Internet, gracias a que cada vez más los televisores incorporan conexión a la Red y permiten descargar aplicaciones específicas. Además, la compañía también alega que esta fórmula mejora "la calidad de su emisión" y se beneficia de "menores costes de distribución". "Gol T seguirá emitiendo, en HD y con la máxima calidad, a través de su propia plataforma OTT, en la que ya cuenta con 185.000 usuarios registrados y de TotalChannel con otros 55.000 clientes", indican.

La fórmula escogida para Gol T es misma que se utilizará para el desarrollo del canal de fútbol internacional que lanzará de la mano de beIN Sports, como adelantó *Palco23*. Los abonados del actual producto recibirán gratis el nuevo canal en julio y agosto, mientras que a partir de este último mes también empezará a comercializarse en las distintas plataformas de pago. El principal atractivo será la emisión en exclusiva de la Champions League y la Europa League hasta la temporada 2017-2018, así como las principales ligas internacionales.