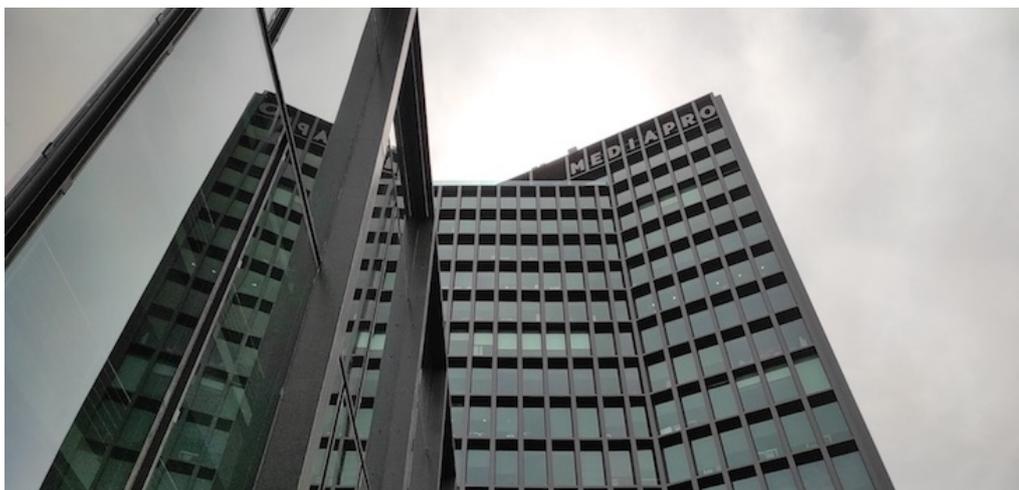


MEDIA

Mediapro reclama 3,6 millones de euros a Orange tras el cese de operaciones en Francia

Las dos partes no han llegado a un acuerdo, por lo que el grupo de producción audiovisual español ha optado por dejarlo en manos de la justicia.

Palco23
18 may 2021 - 17:00



Mediapro reclama 3,6 millones de euros a Orange en los tribunales. El grupo de producción audiovisual español ha emprendido acciones legales contra Orange ante el Tribunal Mercantil de París después de que las dos partes no hayan llegado a un acuerdo tras el cese de la transmisión de la Ligue-1 y la Ligue-2.

En este contexto, Mediapro exige un pago de 3,5 millones al operador ya que necesita esta cantidad para poder pagar a sus proveedores y a sus empleados, ha avanzado L'Équipe. Por otro lado, Orange ha argumentado que tendrá unas pérdidas de seis millones de euros a causa de la interrupción anticipada del contrato. Sin embargo, Mediapro considera que no se ha interrumpido el servicio a sus suscriptores, por lo que todas las propuestas han fracasado.

Tras meses de conflicto por el impago de Mediapro a la Liga Francesa de Fútbol profesional (LFP), el 11 de diciembre la compañía española pactó devolver a la LFP los derechos hasta la temporada 2023-2024. El pacto implicó el cierre de Téléfoot, la cadena de la compañía española desde la que retransmitía la Ligue-1 y la Ligue -2. La empresa española tampoco abonó las cantidades adeudadas con el fútbol francés: un pago de 172,3 millones de euros vencido en octubre y otro de 152,5 millones de diciembre correspondientes a parte de los derechos de la temporada actual. El cierre del contrato se saldó con un pago por parte de Mediapro de 100 millones de euros.

Orange ha argumentado que tendrá unas pérdidas de seis millones de euros a causa de la interrupción anticipada del contrato

Por otro lado, hace dos semanas el grupo optó finalmente por pedir 230 millones de euros a la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (Sepi). La compañía con sede en Barcelona oficializó la petición de rescate al Gobierno a través de la Sepi, confiando en recibir una inyección de fondos que le permita hacer frente a los pagos a los acreedores, mientras su socio chino mayoritario, Orient Hentai, transmitió que no volverá a inyectar capital en Mediapro. Sin el dinero de la Sepi, la compañía podría pasar a manos de los bancos este verano.

Creada en 1994 y liderada por Jaume Roures y Tatxo Benet, Mediapro se ha consolidado como uno de los grandes grupos audiovisuales de la industria deportiva en el mundo. Mediapro cerró el ejercicio en 2020 con unos ingresos de 1.115 millones de euros. El grupo, que no ha hecho público su resultado neto, registró un resultado bruto de explotación (ebitda) negativo de 215 millones de euros, frente a los 224 millones de euros en positivo de 2019.

PALCO23

Las previsiones del grupo para el presente ejercicio pasan por alcanzar una facturación de 1.237 millones de euros, lo que supondría un crecimiento del 10% respecto a 2020. La compañía también confía en obtener un ebitda positivo de 124 millones de euros.