

## Mediapro pugna con ESPN y Fox-Turner por el fútbol argentino

Palco23  
21 feb 2017 - 09:39

Mediapro quiere dar un nuevo paso importante en su implantación en Latinoamérica. El grupo audiovisual, que ya gestiona los derechos audiovisuales de la Fórmula 1 en toda la región, ha presentado una oferta formal a la Asociación de Fútbol de Argentina (AFA) para adquirir las retransmisiones de este deporte en el país. Su propuesta compete con la planteada por ESPN y por la alianza formada por FOX y Turner.

Los clubs votarán con qué operador se quedan este viernes, en una asamblea en la que también se aprobará la reforma de los estatutos de la organización tras un periodo de transición en el que Conmebol y Fifa han dirigido el ente regulador de este deporte en Argentina. "Agradecemos a las empresas que presentaron las ofertas", se limitó a decir en un primer momento el presidente de San Lorenzo, Marcelo Tinelli.

La AFA tendrá en cuenta tanto la oferta económica como la propuesta técnica, una cuestión clave para el fomento del consumo del fútbol argentino tras varios años en los que la producción y difusión ha estado en manos del Gobierno a través del programa Fútbol para Todos.

Sobre la primera cuestión, los pliegos establecían que la oferta mínima debía ser de 3.000 millones de pesos (180,5 millones de euros) por temporada, en un contrato a cinco años y prorrogable por otros cinco. Además, se establecía una especie de canon de entrada de 1.200 millones de pesos (72,2 millones de euros).

Los pliegos establece que la asociación retendrá los *naming rights* del campeonato, al tiempo que el nuevo operador audiovisual asume que el contrato se limita a las retransmisiones de Primera División en Argentina y que la comercialización a nivel internacional seguirá en manos de la agencia Torneos hasta diciembre de 2019.