

MEDIA

Mediapro pide 230 millones en ayudas al Gobierno

La productora, que arrastra un pasivo de 920 millones de euros, no puede hacer frente a sus deudas y confía en el rescate del Gobierno.

Palco23

10 may 2021 - 10:30



Mediapro pide ayuda al Gobierno. Tras varios meses estudiándolo, el grupo ha optado finalmente por pedir 230 millones de euros a la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (Sepi), según adelanta *El Confidencial*.

La compañía con sede en Barcelona ha oficializado la petición de rescate al Gobierno a través de la Sepi, confiando en recibir una inyección de fondos que le permita hacer frente a los pagos a los acreedores, mientras su socio chino mayoritario, Orient Hentai, ha transmitido que no volverá a inyectar capital en Mediapro. Sin el dinero de la Sepi, la compañía podría pasar a manos de los bancos este verano, según el mismo medio.

Mediapro no puede hacer frente a los pagos del préstamo firmado en 2018, por el que se endeudó hasta en 920 millones de euros, según dicha información. Una operación que se produjo coincidiendo con la adquisición del 54% del capital por parte de Orient Hontai por 1.016 millones de euros.

1 / 2

<https://www.palco23.com/media/mediapro-pide-230-millones-en-ayudas-al-gobierno>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Mediapro formaliza la solicitud ante la Sepi, sin cuyo apoyo podría pasar a manos de los bancos este verano

La evolución de la compañía invitaba al optimismo, por lo que el fondo chino, Jaime Roures y Tatxo Benet (los dos con el 12,5% del capital) contrataron a Rothschild, Citi y Deutsche Bank con el objetivo de salir a bolsa con una valoración de 3.000 millones de euros, pero la pandemia frenó los planes de la compañía, paralizando tanto grabaciones audiovisuales como retransmisiones deportivas.

En el verano de 2020, Mediapro solicitó un préstamo de 125 millones avalado por el Instituto de Crédito Oficial (ICO), de los que le fueron concedidos 55 millones, mientras sus accionistas aportaron una cantidad similar para afrontar la situación, antes de que la crisis se trasladara al fútbol francés y la productora rompiera el acuerdo para emitir la Ligue 1.

La productora ha visto reducidos sus ingresos un 38% en 2020 y registró pérdidas por 215 millones, que la obligan a buscar liquidez, señaló Moody's en un informe la semana pasada, en el que aseguraba que "el perfil de liquidez de la empresa es insuficiente para cumplir con sus requerimientos de efectivo".

Mediapro cerró el pasado ejercicio con unos ingresos de 1.115 millones de euros. El grupo, que no ha hecho público su resultado neto, registró un resultado bruto de explotación (ebitda) negativo de 215 millones de euros, frente a los 224 millones de euros en positivo de 2019.

Las previsiones del grupo para el presente ejercicio pasan por alcanzar una facturación de 1.237 millones de euros, lo que supondría un crecimiento del 10% respecto a 2020. La compañía también confía en obtener un ebitda positivo de 124 millones de euros.