

Mediapro negocia unirse a Bain en la puja por la Serie A

El fondo de capital riesgo está en la lucha por el control de los derechos televisivos de la Serie A. Hace unas semanas los clubes aprobaron la creación de una sociedad para gestionar los derechos de los próximos diez años.

Palco23
22 sep 2020 - 13:01



Mediapro también quiere la Serie A. La empresa española planea asociarse con el fondo Bain Capital y Nb Renaissance para poder adquirir los derechos de televisión de la Serie A. Mediapro estaría dispuesta a entrar en el fondo de capital riesgo que está en la puja por el 10% de la empresa que gestionará los derechos televisivos de los próximos diez años.

El fondo Bain Capital y Nb Renaissance, que cuentan con Mediobanca, Nomura y los abogados de Gatti Pavesi Bianchi y Greenberg Traurig Santa Maria como asesores, ya tendría un acuerdo bastante avanzado con el operador español, según publica *Il Sole 24 Ore*.

La empresa propiedad de Jaume Roures también habría mantenido conversaciones con el otro contendiente, el fondo de CVC Capital Partners, Adventi y FSI, quienes ya

han presentado su oferta a los clubes de la Serie A (el fondo de Bain Capital lo hará esta tarde).

A inicios de septiembre, los clubes de la liga italiana aprobaron la creación de una nueva compañía para gestionar los derechos de retransmisión. Según *Reuters*, el 10% que se quedarían los fondos está valorado en alrededor de 1.600 millones de euros. La compañía de nueva creación controlará los derechos de retransmisión de la Serie A durante diez años.