

MEDIA

Mediapro levanta 500 millones para poner en marcha un 'hub' audiovisual

La productora, que arrastra un pasivo de 920 millones de euros, aspira a recibir financiación por parte de fondos europeos para arrancar el proyecto.

Palco23
13 may 2021 - 00:00



Mediapro, en busca de capital. El grupo de producción audiovisual español ha comenzado una ronda de contactos con futuros inversores para llevar a cabo un **hub** audiovisual en el país para transformar la tecnología audiovisual, con una inversión que rozaría los 500 millones de euros, según ha avanzado *Expansión*.

La iniciativa pretende adaptar el negocio tecnológico a los nuevos hábitos y tendencias de consumo, con la creación de una sede central virtual, es decir, en formato *cloud*, desde la que se gestionarían el resto de las sedes físicas.

De esta manera, los promotores de la iniciativa pretenden maniobrar de forma centralizada la producción de los contenidos.

Mediapro cerró el último ejercicio con un descenso del 38%

Con la transformación digital, los promotores del proyecto del *hub* pretenden posicionar el sector audiovisual español como un referente mundial, incrementando así el peso del Producto Interior Bruto (PIB), que actualmente se sitúa en el 0,8%, hasta el 1,1%.

El Gobierno español abrió ayer una consulta para que las empresas del sector accedan a los fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Unión Europea, que estará disponible hasta el 28 de mayo. De los 1.600 millones de euros previstos en el plan del *hub* audiovisual del Gobierno, 200 millones corresponderían a fondos europeos, según informó Cristina Morales, subdirectora general de Ordenación de los Servicios de Comunicación Audiovisual.

Creada en 1994 y liderada por Jaume Roures y Tatxo Benet, Mediapro se ha consolidado como uno de los grandes grupos audiovisuales de la industria deportiva en el mundo. En 2020, los ingresos de la compañía fueron de 1.115 millones de euros, un descenso interanual del 38% respecto a 2019.