

Mediapro firma una alianza internacional con Eleven Sports para producir el fútbol belga

El acuerdo incluye el lanzamiento de tres canales para emitir la Primera División de Bélgica, la distribución de la producción de las distintas competiciones de fútbol de ese país y la venta internacional de los derechos audiovisuales.

Palco23
1 jul 2020 - 16:11



Alianza audiovisual e internacional con el fútbol belga como telón de fondo. Mediapro y Eleven Sports han firmado un acuerdo por el que el grupo audiovisual emitirá la Primera División de fútbol de Bélgica, lo que incluye el lanzamiento de tres canales, la producción de los partidos y la venta internacional de los derechos audiovisuales.

Este es el punto de partida de una alianza internacional, según ha explicado la productora catalana. “Eleven Sports y Mediapro comenzarán a aunar su experiencia y sus capacidades en todo el mundo, para impulsar un crecimiento del negocio de ambos grupos y poder responder a los aficionados a los deportes”, ha explicado la compañía, sobre el primer proyecto que estará bajo el paraguas de esta competición.

Para comenzar esta alianza, Mediapro colaborará con Eleven en el lanzamiento de sus tres nuevos canales de Primera División y con la distribución de la producción de otras competiciones de fútbol, desde la Primera División hasta la Primera B, pasando por la Primera División Femenina y la E-Pro League en Bélgica. Además, también se producirá la Primera División de Bélgica fuera del país.

Mediapro y Eleven Sports anuncian una alianza para desarrollar proyectos internacionales, con el fútbol belga como punto de partida

Este acuerdo llega después de que Eleven Sports se haya hecho con los derechos audiovisuales de esta competición durante las próximas cinco temporadas, de modo que el acuerdo entre Mediapro y el servicio de *streaming* deportivo de Reino Unido empezará en 2020-2021. Como parte de este movimiento, el grupo audiovisual operará desde Bélgica y contratará a personal de ese país.

No es la primera vez que Mediapro firma este tipo de alianzas para participar de las retransmisiones o la producción de contenidos deportivos en otros países. Por ejemplo, tras hacerse con los derechos audiovisuales de la Primera y Segunda División del fútbol francés por las próximas cuatro temporadas, sumó fuerzas con TF1 para retransmitir sendas competiciones lanzando un nuevo canal.