

## Mediapro ficha a una socia de EY como nueva directora financiera

Eva Abans, hasta ahora socia de operaciones corporativas en la firma y ex directora de su oficina en Barcelona, releva a Jonathan Cumming tras la venta del grupo audiovisual a la china Orient Hontai.

M.Menchén  
8 oct 2018 - 14:10

Mediapro ficha a una socia de EY como nueva directora financiera

Imagina refuerza su cúpula directiva con talento femenino. El grupo audiovisual formado por Mediapro y Globomedia ha incorporado a su equipo a Eva Abans, socia de EY durante los últimos once años y experta en operaciones corporativas. La ejecutiva, que también dirigió la oficina de Barcelona de la firma de servicios profesionales durante dos años, asumirá ahora el cargo de directora financiera corporativa, según confirman fuentes de la compañía a *Palco23*.

Abans toma el testigo de Jonathan Cumming, director financiero desde 2011 tras su paso por Ono y que ha decidido regresar a Reino Unido. "Seguirá colaborando con nosotros como asesor externo", señalan fuentes de Mediapro a este diario sobre el ejecutivo británico. Licenciada en Económicas por la Universidad Complutense de Madrid, antes de incorporarse a EY en 2001 trabajó durante más de cinco años en Pwc.

Con esta incorporación, la empresa dirigida por Jaume Roures y Tatxo Benet renueva su equipo tras formalizar la entrada del grupo chino Orient Hontai y firmar un crédito sindicado de 920 millones de euros para financiar esta operación corporativa. De hecho, ella participó en las negociaciones como asesora por parte de Mediapro.

El nuevo accionista de referencia adquirió el 53,5% del capital tras abonar 552 millones de euros en efectivo para adquirir las acciones de Torreal (22,5%), Televisa (19%) y uno de los fundadores, Gerard Romy (12%). Tras cumplir ese compromiso, Citi, Deutsche Bank y Goldman Sachs, además de otros bancos y firmas de inversión, aportaron el músculo económico para la nueva etapa de la multinacional barcelonesa.

## Mediapro ha fichado a Eva Abans para relevar a Jonathan Cumming, que seguirá como asesor externo desde Reino Unido

El préstamo está compuesto de cuatro tramos, el último de los cuales es una línea de crédito de 60 millones de euros para circulante. El tramo más importante del crédito sindicado asciende a 380 millones de euros con un tipo de interés del 4,5% y vencimiento en junio de 2025; el siguiente es de 300 millones con misma fecha de vencimiento, pero con amortizaciones anticipadas y un coste del 4%, y el tercero es de 180 millones de euros con una tasa del 7,5% sobre Euribor y amortización final en diciembre de 2025, debido a que estaría sujeto a quitas en caso de problemas económicos para el grupo.

Benet y Roures, que continúan al frente de la gestión, han trazado un importante plan de expansión internacional. Su idea ha sido replicar en otros países el modelo de explotación del negocio deportivo que ha desarrollado con LaLiga, y en pocos meses ha dado grandes pasos. En Francia se ha convertido en el principal propietario de derechos de televisión de la Ligue-1 y ya negocia la introducción del canal corporativo en las distintas plataformas de pago, mientras que en Italia tuvo que renunciar finalmente al acuerdo inicial que había cerrado con la Serie A por la judicialización del concurso.

Estos proyectos también suponen rebajar la dependencia del negocio asociado a España, donde a partir de 2019 su principal contrato con el fútbol será la explotación de los derechos en el canal horeca. LaLiga, con tal de apoyar esa lucha, ha creado un equipo de 95 inspectores que recorren España en busca de conexiones ilícitas. Telefónica se impuso en la licitación por el resto de paquetes para el gran público, además de comprarle a Mediapro los derechos de la Champions League por 360 millones de euros, nuevamente dejándole libre el segmento de bares.

De momento, lo que el grupo con sede en Barcelona sí mantiene es el contrato de producción de todos los partidos de LaLiga Santander y LaLiga 1|2|3, que supone más de 20 millones de euros anuales, así como el del canal Movistar Liga de Campeones. También se encarga del suministro de la tecnología de videoarbitraje (VAR), una actividad que también está sirviendo en ligas como la de Portugal y los torneos de Conmebol en Latinoamérica.

## La nueva directora financiera participó como asesora en la venta de la mayoría a Orient Hontai, que valoró el 100% en 1.900 millones

En total, la compañía produce, total o parcialmente, 13 ligas nacionales y es proveedor habitual de competiciones internacionales. “En estos momentos más de 300 profesionales del grupo se han desplazado al Mundial de Fútbol de Rusia 2018 y ha sido escogido *host broadcaster* de los próximos Juegos Panamericanos de Lima 2019), la mayor competición deportiva del continente americano”, añade.

Una punta de lanza adicional al otro lado del Atlántico son los eSports, con la Liga de Videojuegos Profesional (LVP) replicando en varios países el modelo de competición creado en España. Esta empresa, de la que Mediapro tomó la mayoría en 2016, ya factura diez millones de euros y próximamente se complementará con una plataforma OTT de contenidos vinculados a los deportes electrónicos. El objetivo es consolidar una base de cinco millones de usuarios entre el público de habla hispana.

El grupo audiovisual cerró 2017 con unos ingresos de 1.649 millones de euros, lo que supone una mejora del 7,4% respecto al ejercicio anterior. Además, mejoró sustancialmente su rentabilidad, pues el resultado de explotación se disparó un 27,2% y alcanzó 206 millones de euros. El beneficio neto subió en cuatro millones, hasta 145 millones de euros. La ampliación de sus negocios se ha traducido en un nuevo aumento de personal, pues el grupo ya emplea a 5.600 personas, un 18% más que hace un año.