

## Mediapro estudia demandar a la Rfef tras no aceptar 100,5 millones por la Copa del Rey

El grupo audiovisual señala que la propuesta que presentó es mejor que el importe total que ha conseguido la Rfef con acuerdos individuales, y que deja en manos de sus abogados emprender medidas por una decisión que afecta a los ingresos de los clubes.

Palco23

12 nov 2019 - 13:16



El pulso entre Mediapro y la Real Federación Española de Fútbol (Rfef) suma un nuevo episodio. El grupo audiovisual ha asegurado hoy que su oferta formal por los derechos de televisión de la Copa del Rey alcanzaba 100,5 millones de euros en tres temporadas, por lo que sería superior a lo que el regulador aseguraba que podrá obtener finalmente.

La compañía decidió salirse del proceso de adjudicación hace unas semanas, después de que el ente presidido por Luis Rubiales declarara desierto el concurso porque las ofertas no alcanzaban el precio mínimo de reserva. Y es algo que aparentemente ha vuelto a suceder, aunque en esta ocasión sí se han formalizado los contratos.

Mediapro ya desveló que su oferta para España era de 40,5 millones de euros entre 2019-2020 y 2021-2022, con un contrato progresivo que aumentaba ligeramente el importe a pagar cada año. Lo que no había desvelado aún es que puso otros 60 millones de euros más, con una media de 20 millones por curso, para asumir la comercialización en toda Europa y el resto del mundo.

Ante esta situación, la compañía que lideran Jaume Roures y Tatxo Benet ha anunciado que pone “en manos de su asesoría jurídica todo lo sucedido en este proceso, con el propósito de que tanto la Rfef como las personas responsables de las decisiones adoptadas por esta institución hagan frente a las reclamaciones que procedan por los perjuicios causados a este grupo”.

La razón es que el regulador del fútbol español señaló el pasado ocho de noviembre que la adjudicación de los principales lotes se ha hecho por algo menos de 80 millones de euros. Y dejaba como una posibilidad el poder alcanzar los 100 millones de euros en total una vez cierre la negociación en los territorios donde todavía no ha firmado.

“Este hecho confirma que la decisión de la Rfef de no adjudicar los derechos a Mediapro ha sido gravemente lesiva para sus propios intereses así como, sobre todo, para los de los equipos participantes que son acreedores de más del 90% de los importes recaudados”, remata la compañía en un comunicado.

Finalmente, la Copa del Rey se verá en Mediaset en España, mientras que Dazn se ha quedado las retransmisiones en Alemania, Austria, Suiza y Japón. Por otro lado, y ahí podría estar una de las claves de este proceso, la compañía saudí Sela Sport se ha quedado los derechos en Oriente Medio y norte de África.