

Mediapro encoge sus ingresos un 19% pero duplica beneficios en 2019

La empresa registró unos ingresos de explotación de 1.208 millones de euros, un 19% menos que el ejercicio anterior, y ganó 233 millones de euros.

Palco23

11 nov 2020 - 10:00



Mediapro cierra un año agridulce. La compañía, liderada por Jaume Roures, encogió su facturación pero duplicó su beneficio en el ejercicio 2019, según las últimas cuentas depositadas en el Registro Mercantil y avanzadas por *CincoDías*.

La empresa anotó unos ingresos de explotación de 1.208 millones de euros, un 19% menos que el ejercicio anterior. Sin embargo, la compañía elevó su resultado de explotación un 45%, hasta 188 millones.

El resultado neto se duplicó, hasta 233 millones de euros. En su informe de gestión, Mediapro subraya la mejora en la rentabilidad del área de gestión de derechos deportivos, gracias a los buenos resultados del contrato de agencia para la comercialización internacional de los derechos de LaLiga, así como la explotación de otros derechos de retransmisión tanto de España como en el extranjero.

Mediapro registró unos ingresos de explotación de 1.208 millones de euros

Hasta la fecha de formulación de las cuentas anuales, la empresa tenía adquiridos derechos de eventos a disputar hasta la temporada 2021-2022, incluida. “La adquisición de estos derechos lleva inherente la asunción de ciertas obligaciones, entre ellas el pago de aproximadamente 684 millones de euros”, señala la compañía.

Durante el ejercicio 2019, Mediapro se hizo con el 50% de Fandroid Entertainment por 10,9 millones de euros; compró el 100% de Estudio Bay por dos millones; elevó su participación en su filial para Oriente Próximo; elevó la inversión en Royal Media Internacional y se hizo con el 40% que todavía no controlaba de Big Bang Media.

Por otro lado, la empresa, con un plantilla media de 730 personas, repartió dividendos por valor de 179 millones a Imagina Media Audiovisual el año pasado. También se consideró un dividendo de 12,8 millones debido a la cesión del crédito de Imagina con la empresa Motor Derechos Audiovisuales.