

Mediapro compra un 'holding' audiovisual al fondo HIG

La compañía se hace con el Grupo Tres60 y prevé la incorporación de las empresas Videoreport y Telson, entre otras empresas adheridas al grupo.

Palco23
21 sep 2017 - 12:59

Mediapro compra un 'holding' audiovisual al fondo HIG

Mediapro quiere mejorar la calidad de sus contenidos televisivos. El grupo audiovisual ha adquirido al fondo de capital riesgo HIG el Grupo Tres60, un *holding* especializado en la prestación de servicios técnicos con el fin de ampliar su capacidad de producción. Los detalles económicos de la operación, sujeta a la autorización de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), no se han hecho públicos.

Con este acuerdo, la compañía prevé integrar algunas de las compañías del grupo, como Videoreport y Telson, entre otras, con el fin de consolidar sus áreas estratégicas que abarcan desde la producción de contenidos audiovisuales hasta su distribución. Este movimiento también persigue reforzar su flota de unidades móviles, servicios de postproducción, platós de televisión, externalizaciones de servicios en varios canales de televisiones, servicios de continuidad, iluminación y audio.

Esta operación llega meses después de anunciar unos ingresos récord de 1.536 millones de euros y un beneficio de 141 millones en 2016. Para 2017, la empresa dirigida por Jaume Roures y Tatxo Benet espera facturar 1.600 millones de euros. Otro de los movimientos más destacados del grupo ha sido la compra de los derechos televisivos de la Champions League en España para el ciclo 2018-2021 por más de 250 millones de euros anuales, lo que supone una mejora del 21% respecto al contrato que la Uefa firmó con la misma compañía, Atresmedia y TV3 para 2015-2018.