

MEDIA

Mediapro asesorará a la Asobal en comunicación y márketing

A través de Mediapro Brands, la productora desarrollará un estudio de consultoría en márketing y comunicación de la Asociación de Clubes de Balonmano.

Palco23
20 may 2021 - 13:38



Mediapro se alía con la Asociación de Clubes de Balonmano (Asobal). Mediapro Brands, división del grupo especializada en márketing deportivo y activación de patrocinios, ha firmado un acuerdo con la Asobal por el que realizará un estudio de consultoría en márketing y comunicación.

El objetivo del análisis, que se realizará durante cuatro meses, es elaborar un plan estratégico multidisciplinar para los próximos tres años y “haga posible un reposicionamiento del balonmano español de clubes, aumentando su visibilidad social y la capacidad de generar nuevos patrocinios”.

Con este acuerdo, Mediapro Brands estrecha lazos con la Asobal, con la que colabora desde hace dos años comercializando el patrocinio principal de la Liga, de la mano de la constructora Sacyr.

Mediapro estrecha lazos con la Asobal, a la que asesora también comercializando el patrocinio de la liga

La productora, que arrastra un pasivo de 920 millones de euros, no puede hacer frente a sus deudas y confía en el rescate del Gobierno. Tras varios meses estudiándolo, el grupo optó hace diez días por pedir 230 millones de euros a la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (Sepi), confiando en recibir una inyección de fondos que le permita hacer frente a los pagos a los acreedores, mientras su socio mayoritario, la china Orient Hentai, ha transmitido que no volverá a inyectar capital en Mediapro.

Más recientemente, esta semana Mediapro ha reclamado 3,6 millones de euros a Orange tras el cese de operaciones en Francia. El grupo de producción audiovisual español ha emprendido acciones legales contra Orange ante el Tribunal Mercantil de París después de que las dos partes no hayan llegado a un acuerdo tras el cese de la transmisión de la Ligue-1 y la Ligue-2.