

MEDIA

Matchapp: 1,8 millones de inversión para los resultados del fútbol base español

La empresa con sede en Barcelona, que recientemente ha cerrado un acuerdo con la Federación de Fútbol de Castilla La Mancha, prevé cerrar el actual ejercicio con una facturación de un millón de euros.

Albert Ferrer
8 jun 2021 - 04:48



Una aplicación para seguir los clubes base del fútbol español. Esa es la idea de Miguel Arnalot, socio fundador y actual director general de Matchapp, que en 2014 creó la empresa para ayudar a otros padres y jugadores a ofrecer toda la información y estadísticas de los clubes del fútbol base español, tras haber invertido hasta ahora 1,8 millones de euros en la aplicación.

Matchapp es una aplicación móvil que permite a los usuarios (tras un breve registro gratuito) seguir cualquier club de todas las categorías del fútbol base en España, desde benjamín, con ocho y nueve años, hasta juveniles, que van desde los dieciséis años hasta los sub-21.

“Nuestra intención es conectar el fútbol real a través de la tecnología ofreciendo la

información de más de 250.000 partidos de fútbol base al año”, explica Gonzalo Núñez, director de marketing de la compañía.

Matchapp facturó 500.000 euros en 2019

Creada en 2014 por Miguel Arnalot junto a otro socio, Matchapp ha recibido pequeñas inversiones privadas a lo largo del tiempo hasta que, en 2019, el capital de la empresa se abrió a otros cuatro socios (que prefieren mantenerse en el anonimato) y al mismo tiempo se hizo un *reset* de la aplicación, destinando gran parte de los 1,8 millones de inversión a mejoras de la *app* y nuevas funcionalidades.

También aumentó la plantilla de la compañía, que pasó de cuatro personas a las diez que la forman actualmente. Además, la mitad de los empleados forma parte del equipo técnico de la aplicación, que es el *core* de la empresa.

Actualmente la compañía se encuentra en conversaciones con algunas de las federaciones de fútbol españolas para cerrar acuerdos de publicidad y patrocinio. El pasado verano la compañía cerró acuerdos con distintas federaciones, como la Federación de Fútbol de Madrid (Rffm), la Federación Andaluza de Fútbol (Rfaf) y la Federación Gallega de Fútbol (Rfgf). Actualmente más del 50% del fútbol federado en España está patrocinado por Matchapp.

Más del 50% del fútbol federado está patrocinado por Matchapp

Los ingresos de la empresa proceden de la publicidad de las empresas que se quieren anunciar en su aplicación móvil. De cara al cierre del actual ejercicio, la compañía pretende llegar a duplicar los ingresos respecto a 2019, alcanzando el millón de euros.

“El Covid-19 nos vino bien para poder rehacer la aplicación y corregir algunos errores con el objetivo de tener una aplicación perfecta tras la vuelta del fútbol”, subraya Gonzalo Núñez.