

MEDIA

## Mastercard renueva el patrocinio de la Copa América y lo hace extensivo al torneo femenino

La compañía de medios de pago ha alcanzado un acuerdo con la Conmebol hasta 2024 que, además de su principal competición, le asegura ser el espónsor de los niños que acompañan a los jugadores al campo.

Palco23  
28 feb 2020 - 18:33



Mastercard refuerza su presencia en el fútbol latinoamericano. La compañía de medios de pago ha alcanzado un acuerdo con la Conmebol para renovar su contrato de patrocinio hasta 2024. Los términos económicos de esta alianza no se han desvelado, aunque por primera vez incluirá también al torneo femenino.

“Con la expansión del fútbol femenino en Latinoamérica, Mastercard refuerza su compromiso con la diversidad y hace énfasis en la importancia de alcanzar la igualdad de género”, ha destacado la compañía en un comunicado.

Para José Astigarraga, secretario general del regulador del fútbol de la región, “supone

un gran respaldo al proyecto de desarrollo e impulso de nuestro deporte al contar con una de las compañías mundiales para aportar la tecnología más avanzada al campeonato de selecciones más antiguo del mundo”.

El acuerdo incluye tres torneos, las dos ediciones de la Copa América de 2020 y 2024, y la femenina, que tendrá lugar en 2022. Además, Mastercard también será el espónsor oficial de los niños que salten al campo a acompañar a los jugadores antes de iniciarse el partido. Asimismo, se asegura la exclusividad en la categoría de servicios de pago y los derechos de utilidad el nombre y la marca del torneo en sus campañas globales.

Mastercard también patrocina a otras competiciones premium dentro del deporte, como todos los torneos de la Uefa, los torneos Roland Garros y el Open de Australia, el Mundial de rugby, el PGA Tour de golf y la MLB, entre otros.