

MEDIA

## Marc Duch, de la moción de censura a la comunicación: lanza una agencia para deportistas

El fundador y presidente de Manifest Blaugrana lanza Accent Sports and Entertainment, una agencia de comunicación y asesoría de imagen para deportistas

---

Javier Trullols  
28 jul 2021 - 04:57



Marc Duch emprende su propio negocio. El empresario, fundador y presidente de Manifest Blaugrana y portavoz en la moción de censura contra la anterior junta directiva del FC Barcelona, es uno de los tres socios que forman parte de la agencia Accent Sports and Entertainment, que se centrará en la consultoría de comunicación y relaciones públicas, según explica a Palco23.

Duch es fundador y presidente de la asociación Manifest Blaugrana y fue portavoz del grupo promotor de la moción de censura, *Més que una moció*, contra la junta directiva del FC Barcelona de Josep Maria Bartomeu que consiguió más de 20.000 firmas. Bartomeu y su junta dimitieron el pasado octubre antes de afrontar la votación que podría haber supuesto el fin de su mandato.

---

1 / 3

<https://www.palco23.com/media/marc-duch-de-la-mocion-de-censura-a-la-comunicacion-lanza-una-agencia-para-deportistas>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

La agencia nace para prestar servicios de comunicación y asesoría de imagen para deportistas, detalla Duch, al mismo tiempo que se prepara para la organización de eventos. El proyecto cuenta con el apoyo de colaboradores externos con años de experiencia en el sector, que ayudan a la sociedad a impulsar su proyecto. Potencialmente, más adelante, el objetivo es “ampliar el catálogo de servicios e ir más allá de la simple comunicación”.

## Accent Sports and Entertainment arrancará sus actividades en septiembre

En estos momentos la empresa está realizando una labor de prospección de mercado, ampliando y activando la red de contactos para empezar a trabajar de cara a septiembre con aquellos clientes que consigan cerrar de entrada.

Accent Sports and Entertainment pretende centrarse en el sector del deporte, aprovechando las mayores conexiones que tiene con el fútbol, aunque abre la puerta a diversificar. Actualmente, ya ha conseguido tres clientes, de los cuales dos están muy vinculados al deporte y el tercero no tanto.

Los planes de la sociedad pasan por concretar acuerdos en las próximas semanas con dos o tres nuevos clientes del fútbol, y a partir de ahí buscar el crecimiento diversificando la cartera de clientes, expone Duch. De momento no tienen entre sus clientes a ningún jugador de LaLiga, aunque “está en proceso”.

El catálogo de servicios de la compañía será amplio, ofreciendo sus servicios dentro del ámbito de la comunicación tanto para comunicación y *branding* personal como desde el punto de vista corporativo, pero este segundo ámbito está más limitado debido a que las entidades suelen tener servicios de comunicación propios apoyándose puntualmente en colaboradores externos para necesidades puntuales por lo que “no hay volumen suficiente como para que sea un nicho de mercado interesante”.

Esta agencia de comunicación se suma a otros proyectos empresariales en los que está involucrado Marc Duch. Es socio de Deventer Consulting, despacho especializado en asesoría fiscal, tributaria, contable y laboral; además de director financiero y socio de PlayVisit, una compañía dedicada a la geolocalización y gamificación de experiencias turísticas; y es socio de 251 Gestió y Assessoria Cultural, encargada de la producción de eventos principalmente musicales, que se ha visto golpeada por la crisis de la pandemia del coronavirus.

El pasado enero, Duch pasó a formar parte de la candidatura de Víctor Font a la presidencia del conjunto azulgrana, *Sí al Futur*, para ejercer de enlace entre el club y los diferentes grupos de opinión que conviven dentro del barcelonismo.