

Mapfre irrumpe con fuerza en eSports con el patrocinio de LVP y ESL

El grupo asegurador se ha convertido en uno de los patrocinadores principales de las dos gestoras de competiciones más importantes en España, así como con GGTech, enfocada al mundo educativo.

Palco23
18 oct 2018 - 11:15

Mapfre busca el negocio seguro en eSports: firma con la LVP y la ESL de una tacada

Mapfre también quiere acercarse a los más jóvenes a través del patrocinio de los eSports. El grupo asegurador, que tradicionalmente se había ligado a deportes más elitistas, ha firmado de una tacada contratos para los próximos años con la ESL y la Liga de Videojuegos Profesional (LVP). Se trata de las dos gestoras de torneos de eSports más importantes de España, y a ellas se ha sumado también un acuerdo con GGTech, enfocada al ámbito educativo.

La compañía española considera que implantarán “una estrategia inédita en el sector” al unirse a todos estos *players* y “acompañar a los *millennials* en cada etapa”. “Nuestro proyecto no es ser sólo uno más en los esports, sino ser una parte crucial del mismo, acompañando al fan, cuidando de su pasión, y fortaleciendo el sector llegando a ser la aseguradora de los eSports”, ha señalado Raúl Costilla, director general comercial de Mapfre.

La aseguradora ha buscado proyectos que guarden relación su oferta. En este sentido, la alianza con la ESL le convierte en el socio principal de las ESL Racing Series, que buscan coronar al campeón nacional de los *simracing* o simuladores de coches de carreras. En el caso de la LVP, Mapfre buscará activar su patrocinio a través de la Superliga Orange de las sagas League of Legends y Clash Royale.

Mapfre patrocinará la ESL Racing Series, vinculadas a las competiciones de motor, y las

Superligas Orange de League of Legends y Clash Royale

“Es la demostración de la apertura que están viviendo los eSports en los últimos años con la entrada de empresas icónicas que no estaban vinculadas tradicionalmente a este sector”, ha celebrado Héctor Calvo, director general de la gestora en España y Latinoamérica desde este año, como adelantó *Palco23*. “Es una prueba más de la madurez y grado de desarrollo del sector”, ha añadido Álvaro Argüelles, socio y director comercial de la LVP, controlada por Mediapro desde 2016.

“Venimos con todo el respeto e ilusión para poder hacer más grande el mundo de los eSports”, ha enfatizado Mapfre. Este proyecto complementa la estrategia que hasta ahora había seguido el grupo, que en enero de este año renovó por cinco años más su patrocinio con la escudería Renault de Fórmula 1. La compañía también trabaja con Rafa Nadal y la Real Federación Española de Tenis (Rfet).

El responsable de patrocinios de Mapfre, Rodrigo Abril, explicó en un reportaje de la serie iniciada por *Palco23* que “en un entorno cambiante, en el que la publicidad convencional y la digital han alcanzado máximos en cuanto a saturación y competencia, es cada vez más necesario ocupar una posición de relevancia en la mente de nuestros consumidores”.