

Manor Marussia ficha a un nuevo patrocinador, Flex Box

A.M.N
6 jul 2015 - 11:27

Manor Marussia ficha a un nuevo patrocinador. La escudería británica de Fórmula 1 ha llegado a un acuerdo con Flex Box, empresa dedicada a la fabricación de contenedores de envío, para lo que resta de temporada. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido.

El logotipo de la marca apareció en los bólidos de Manor Marussia, por primera vez, el pasado fin de semana en Silverstone (Reino Unido). En paralelo, el equipo de F-1 firmó el mes pasado un acuerdo de patrocinio con Airbnb, plataforma de búsqueda de alojamiento entre particulares.

"Estamos muy contentos de dar la bienvenida a Flex Box al equipo Manor Marussia. Somos dos empresas muy ambiciosas, que aspiran a tener un crecimiento espectacular a nivel internacional y hacer un gran impacto en nuestras respectivas industrias", asegura el director de la escudería, John Booth.

El año pasado, el equipo tuvo que retirarse de la competición por problemas financieros. En marzo, Manor Marussia consiguió una inversión de alrededor de 30 millones de libras esterlinas (41 millones de euros) gracias a empresarios de Irlanda del Norte y así poder volver a competir esta temporada.