

Lotto refuerza su apuesta por los eSports como patrocinador de Team Queso

La marca italiana de moda deportiva, que este año se asoció al equipo ruso Team Empire, da el salto a los deportes electrónicos españoles de la mano del club fundado por Álvaro González.

Palco23
4 dic 2019 - 12:09



Los eSports siguen posicionándose como un nuevo territorio a explorar por las marcas deportivas. Lotto ha alcanzado un acuerdo de patrocinio con Team Queso para las próximas dos temporadas. Los términos económicos de esta alianza no se han desvelado, aunque en virtud de la misma el logotipo de la marca italiana figurará en todas las prendas de sus equipos.

El club, que este año logró hacerse con la plaza de *League of Legends* en la LVP tras la fusión entre Splyce Vipers y MAD Lions, también tiene equipos en *Fortnite* y *CS:GO*. Álvaro González, fundador del club, aseguró a este diario en verano que había “varias opciones sobre la mesa”, en referencia a la búsqueda de un patrocinador técnico.

Fuentes de Lotto Italia confirmaron el interés por introducirse en la escena de los eSports españoles tras asociarse al club ruso Team Empire a principios de 2019. Por ahora, la firma italiana es la segunda en asegurarse un patrocinio, después de que

PALCO23

Adidas lo hiciera con Team Heretics y el club especializado en competiciones de *Fifa* Dux Gaming.