PALCO23

MEDIA

Los patrocinios resisten: los clubes arrancan LaLiga con 308 acuerdos

Es un 9,1% menos que la pasada campaña. En total, 198 marcas tienen alianzas con alguno de los 20 clubes de primera, 14 menos que en 2019.

Palco23
11 sep 2020 - 09:58

El efecto Covid-19 impacta también en los patrocinios del fútbol. Para esta temporada habrá 308 acuerdos entre patrocinadores y los clubes de Primera División, un 9,1% menos que en la pasada campaña.

En total, son 198 marcas las que tienen algún tipo de alianza con alguno de los 20 clubes que conforman LaLiga Santander, 14 menos que en 2019, según el informe de la consultoría Strock Consulting que recoge *Expansión*.

Diecinueve clubes de LaLiga Santander cuentan con un ***sponsor*** principal para su zamarra. De estos, siete lo tienen con casas de a apuestas. Alavés, Levante y Betis vestirán Betway; el Sevilla lucirá Maratonbet; el Valencia llevará en el frontal de su camiseta Bwin; el Granada hará lo propio con Winamax y, el Cádiz con Dafbet.

https://www.palco23.com/media/los-patrocinios-resisten-los-clubes-arrancan-laliga-con-308-acuerdos

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Por sectores, banca, bebidas refrescantes, automoción y cervezas ocupan las primeras posiciones. Aunque el más destacado es el sector financiero, teniendo en cuenta que todos los clubes de primera cuentan con alguna entidad como patrocinador, con CaixaBank como líder, presente en 16 clubes. Sólo hay una marca que supera a la entidad con sede en Valencia: Coca-Cola, quien ha cerrado acuerdos con todos los clubes de primera.

Esta nueva realidad en el fútbol profesional implica que cada entidad cuenta, de media, con 15,4 patrocinadores, lo que tan solo implica un 0,1 menos que la temporada anterior. Unos datos que, si bien podrían fortalecer la tesis del informe en el que se apunta que el efecto Covid-19 es “a priori, relativamente escaso”, quedan a la espera de ver como afectan los planes del Gobierno de prohibir los patrocinios con casas de apuestas. Está previsto que, mediante un Real Decreto, el ejecutivo apruebe esta medida en el mes de octubre.

https://www.palco23.com/media/los-patrocinios-resisten-los-clubes-arrancan-laliga-con-308-acuerdos

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.