

Los patrocinios de Tokio 2020, en el aire a un año de los Juegos

El aplazamiento del evento ha implicado tener que renegociar los contratos, que vencían a finales de año.

8 sep 2020 - 13:09



Los patrocinios de los Juegos, en el aire. Los organizadores de los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 no han alargado los contratos con los patrocinadores que terminan a fin de año. Esta situación, según ha avanzado *Reuters*, ha implicado que algunos patrocinadores se pregunten si continuar haciéndolo después que el Covid-19 obligara a retrasarlo un año.

Posponer los juegos ha implicado costes adicionales para los patrocinadores, como, por ejemplo, las tarifas para alargarlos. Ahora la pregunta es la siguiente: ¿vale la pena hacerlo? El problema es que el hecho de abandonar el proyecto podría dañar su imagen porque, según indican, “es un evento nacional y político importante”.

PALCO23

Por este motivo, cuestionan el beneficio de respaldar el evento, reclaman recortar gastos y manifiestan su preocupación por el aforo reducido. Tokio 2020 recaudó 3.100 millones de dólares de patrocinios nacionales.

Sin embargo, la situación en el país es especial. Según una encuesta de la agencia Kyodo, solo el 24% de los japoneses está a favor de realizar el evento. El problema de los contratos es uno de los muchos derivados por el aplazamiento, en un momento en el que hay que trabajar por demostrar la viabilidad de los juegos y por los protocolos de seguridad.